

Catálogo **2026**



ADMINISTRACIÓN
MERCADOTECNIA • ECONOMÍA • FINANZAS



Alfaomega Grupo Editor tiene como misión la difusión y divulgación de la innovación y la tecnología. Por ello, desde hace 35 años editamos y publicamos títulos técnicos enfocados en las ciencias aplicadas con la finalidad de resolver problemas prácticos, dirigidos a la formación profesional y humanística de los pueblos de América Latina y España. Además, nuestro fondo incluye libros de interés general y un conjunto de textos de educación básica que acompañan el ciclo de vida del aprendizaje: desde preescolar hasta profesional.

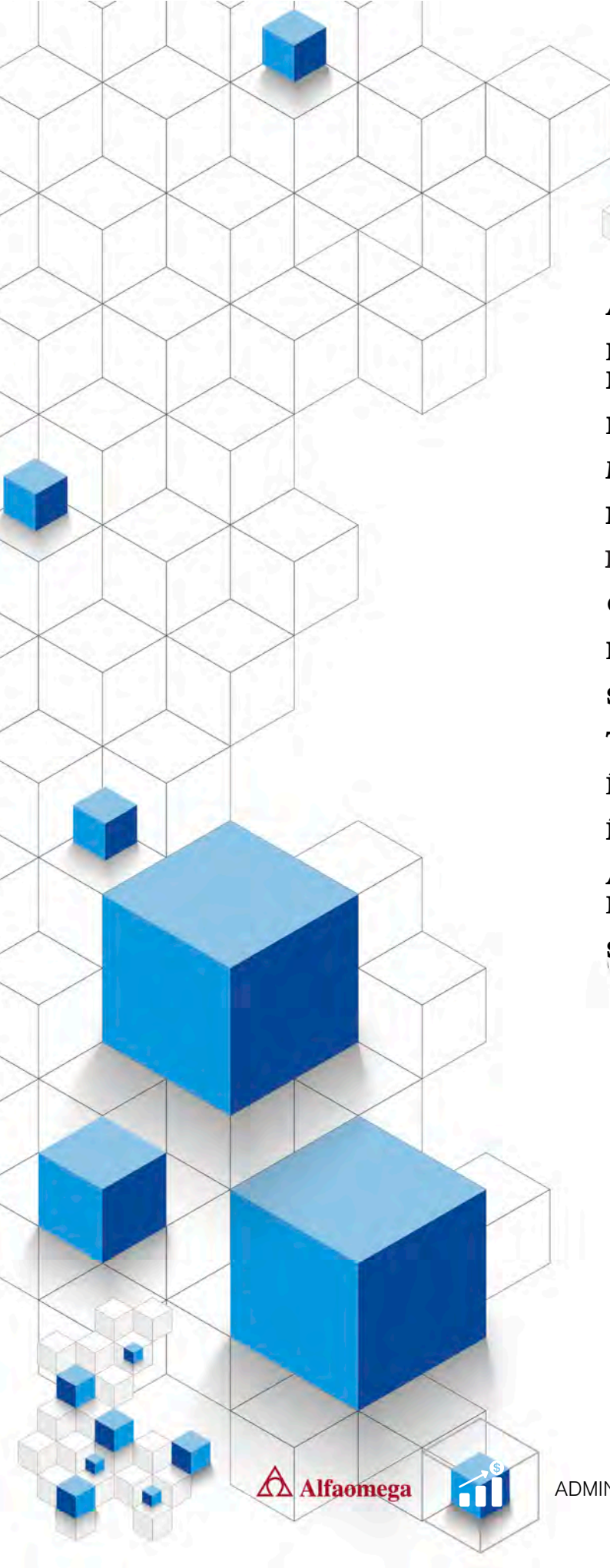
En nuestros catálogos encontrarás un rango de contenidos educativos que nutren el fondo Alfaomega para beneficio de profesores y estudiantes. Podrás ubicar las principales obras y las novedades de acuerdo con las áreas del conocimiento:

- ▲ **Tecnología:** incluye un vasto número de temas relacionados con la informática, nuevos dispositivos y la programación; dirigido a todos los niveles de formación.
- ▲ **Ingeniería, Ciencias y Tecnología:** encontrarás las tendencias y los fundamentos de la ingeniería, las ciencias básicas y los principales temas tecnológicos, además de temas técnicos y de arquitectura.
- ▲ **Administración, mercadotecnia, economía y finanzas:** presenta una bibliografía esencial, útil para el estudio de materias incluidas en las áreas económico-administrativas.
- ▲ **Educación, psicología e interés general:** encontrarás títulos dirigidos para cualquier lector y obras para padres de familia, educadores, psicólogos, maestros, estudiantes y personas con deseos de superación y de conocimiento.

Para mayor información sobre los productos del grupo, nuestros ejecutivos de promoción podrán brindarte la ayuda necesaria o contáctanos en:

atencionalcliente@alfaomega.com.mx

 **Alfaomega Grupo Editor**



CONTENIDO

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	2
EMPRENDEDORES E INNOVACIÓN	15
LOGÍSTICA	19
MARKETING	21
NEGOCIOS	33
NUEVAS TECNOLOGÍAS	37
OTROS	39
RECURSOS HUMANOS	41
SEGURIDAD	42
TEMAS DE ACTUALIDAD	44
ÍNDICE DE AUTORES	58
ÍNDICE DE OBRAS	60
ATENCIÓN DEL ÁREA INTERNACIONAL	66
SOCIOS COMERCIALES	66



Alfaomega

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

**CLAVES PRÁCTICAS
DE MANAGEMENT
E INNOVACIÓN**

**CLAVES PRÁCTICAS
DE MANAGEMENT E
INNOVACIÓN**

AGULLÓ, MIQUEL

ISBN: 978-842-674-031-1

148 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Alfaomega - Marcombo

2025

Las claves esenciales para gestionar con éxito y fomentar la innovación ¿Quieres mejorar tu capacidad de liderazgo, tomar mejores decisiones y transformar tu manera de gestionar? Este libro es la guía práctica que necesitas.

Resumen de contenido

Management - Qué es management - Decidir - La información - Anticipar - Gestionar las personas - La cultura de la empresa - El puesto de trabajo y el candidato- Salarios - Administrar.



LIBRO
IMPRESO

LIBRO
DIGITAL



**EXPORTACIÓN
¿CÓMO LO HAGO?**

GUÍA PARA DISEÑAR TU
ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN

MINERVINI, NICOLA

ISBN: 978-607-576-428-3

ISBN EBOOK: 978-841-927-299-7

864 págs. Rústica, 15 × 22 cm

Alfaomega - Fundación Confemetal

2025

Este libro va más allá de reunir ciertas nociones teóricas sobre la exportación. No es un compendio de trucos de marketing, no habla de los trámites administrativos de la exportación, no es una teoría de los flujos de comercio con estadísticas abstractas y cronogramas.

Resumen del contenido:

La empresa y la ruta para la internacionalización - El plan de internacionalización - La información - La comunicación y la promoción de la empresa de los mercados internacionales - La marca - Algunos instrumentos de promoción.



LIBRO
IMPRESO

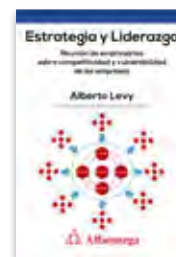
LIBRO
DIGITAL

**ESTRATEGIA Y
LIDERAZGO**

REUNIÓN DE EMPRESARIOS SOBRE
COMPETITIVIDAD Y VULNERABILIDAD
DE LAS EMPRESAS

1ª EDICIÓN

LEVY, ALBERTO



ISBN: 978-987-898-389-9

ISBN EBOOK: 978-987-898-391-2

160 págs. Rústica. 15 × 22 cm

Alfaomega

2025

Alberto Levy es uno de los más reconocidos líderes internacionales en la puesta en acción de la Estrategia Empresarial a través de una seria concepción del Liderazgo. Su expertise lo ha desarrollado en casi todos los sectores económicos de muchos países con organizaciones de todo nivel de desarrollo.

Resumen de contenido

El viaje – Si no tenés una ventaja percibida y una capacidad distintiva no compitas – Si tenés una ventaja percibida o una capacidad distintiva las vas a perder – Si no sos el mejor en lo que hacés no lo vas a seguir haciendo mucho tiempo.



libroWeb
CONTENIDO
DIGITAL

LIBRO
IMPRESO

LIBRO
DIGITAL

**MEJORA CONTINUA
EN LAS FINANZAS**

IDENTIFICAR AHORROS CON HE-
RRAMIENTAS LEAN DENTRO DE LA
ORGANIZACIÓN

1ª EDICIÓN

BRIANO MACÍAS, Josué



ISBN: 978-607-576-351-4

ISBN EBOOK: 978-607-576-352-1

418 págs. Rústica. 15 × 22 cm

Alfaomega

2025

Enfrentar el mundo laboral por primera vez puede ser un desafío abrumador, especialmente cuando llegas a un departamento que se encarga de monetizar las actividades de una organización y no tienes claro por dónde empezar. Esta guía está diseñada para acompañarte en ese proceso, brindándote las herramientas necesarias para gestionar ahorros económicos y optimizar recursos en cualquier tipo de empresa.

Resumen del contenido:

Preparación (contabilidad/finanzas) – Preparación (mejora continua) – Los ahorros de la organización – Manos a la obra – Cierre.



LIBRO
IMPRESO

LIBRO
DIGITAL



ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO EMPRESARIAL

1ª EDICIÓN

VARELA ECHEVERRIA, ANA;
RECIO, VIOLETA.**ISBN: 978-607-576-445-0****ISBN EBOOK: 979-138-776-460-9**358 págs. Rústica, 15 × 22 cm
Alfaomega – Ra-Ma**2025**

En un mundo donde liderar ya no es solo dar órdenes, sino inspirar, transformar y guiar en medio de la incertidumbre, esta obra es un manual imprescindible para quienes desean ejercer un liderazgo consciente, estratégico y emocionalmente inteligente.

Resumen del contenido:

Fundamentos del liderazgo y desarrollo personal – Liderazgo y habilidades directivas – Inteligencia emocional y social – Motivación y trabajo en equipo – Resolución de conflictos – Neuroliderazgo: ciencia y práctica – Liderazgo en la era digital.



TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

2ª EDICIÓN

NINOT ALAGARDA, PABLO

ISBN: 978-607-576-417-7268 págs. Rústica. 20 × 27 cm
Alfaomega – Marcombo**2025**

Este libro desarrolla los contenidos correspondientes a los ciclos de grado superior de la familia profesional de Comercio y Marketing, del módulo de Transporte Internacional de Mercancías (TIM), incluidos en el primer curso del ciclo de Comercio Internacional y de Transporte y Logística.

Resumen del contenido:

Introducción al transporte internacional de mercancías – Protección física de las mercancías – Protección dinámica de las mercancías – Seguro de la mercancía – Transporte y sostenibilidad – Transporte internacional de mercancías por carretera.

SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES

CONTEXTO UNIVERSITARIO
E INDUSTRIAL

1ª EDICIÓN

HERNANDEZ ALMAZAN, JORGE ARTURO;
HERRERA RIVAS, HIRAM; LÓPEZ LUNA,
JOSÉ FIDENCIO**ISBN: 978-607-576-355-2****ISBN EBOOK: 978-607-576-356-9**232 págs. Rústica. 15 × 22 cm
Alfaomega**2024**

En un entorno empresarial cada vez más interconectado, los Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) se han consolidado como una herramienta esencial para la integración de procesos y la optimización de recursos en organizaciones de diversos sectores.

Resumen del contenido:

Dolibarr – Openbravo – Tryton – EasyERP – Defontana – SugarCRM – StockBase POS – Adempiere – ERP 5 – SAP Business One – Sage – Salesforce – Microsoft Nav Dynamics – Axel ERP – BulmagesPlus.

GESTIÓN EMPRESARIAL DE ALTO RENDIMIENTO

HÁBITOS Y HERRAMIENTAS PARA
DUEÑOS NEGOCIOS

GONZÁLEZ, FABIÁN

ISBN: 978-842-674-066-3240 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Alfaomega – Marcombo**2025**

Gestión empresarial de alto rendimiento, es una guía directa, práctica y profundamente transformadora, pensada para dueños de negocios que desean llevar su empresa con orden, claridad y sin sacrificar su equilibrio personal ni familiar.





Alfaomega



GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

3^{ED}
CABRERIZO, MONTSEERAT

ISBN: 978-607-576-337-8

350 págs. Rústica, 20 × 27 cm
Coedición: Alfaomega-Marcombo
2024



Para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje este libro presenta sus contenidos agrupados en bloques temáticos: Emprendimiento y Creación de empresas, Financiación, Inversión, Gestión Contable y Fiscal, Gestión Documental y Análisis de Estados Financieros.

Resumen de contenido:

Unidad 1 La actividad empresarial: la iniciativa emprendedora – Unidad 2 Establecimiento de la forma jurídica de la empresa.

SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO

LEÓN BLASCO, ASUNCIÓN

ISBN: 978-607-576-304-0

140 págs. Rústica, 20 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2024



El libro consta de 5 unidades: la primera abarca los desafíos que se enfrentan actualmente; la segunda se centra en las acciones y alianzas; la tercera trata acerca de los productos sostenibles; la cuarta está dedicada a la sostenibilidad a nivel empresarial; la última presenta herramientas para el análisis de los planes de sostenibilidad.

Resumen de contenido

La acción humana sobre el entorno – La apuesta global por la sostenibilidad – La sostenibilidad de los productos– La sostenibilidad en las empresas – El plan de sostenibilidad.

4

ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, MERCADOTECNIA & FINANZAS



CASOS PRÁCTICOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

MANUAL DE CERTIFICACIÓN



ALAGARDA, PABLO NINOT

ISBN: 978-607-576-087-2

140 págs. Rústica, 20 × 28 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo

2023

En este libro se muestra cómo resolver con éxito situaciones similares a las que se les presentan a los profesionales que intervienen activamente en la internacionalización de las empresas.

Resumen del contenido:

Fuentes y recursos de información aplicados al comercio internacional – Los documentos en el comercio internacional 3. Las barreras al comercio internacional

El origen de las mercancías – El arancel de aduanas – Valor en aduana de las mercancías - Incoterms 2020 – El sistema Intrastat – El impuesto sobre el valor añadido (IVA) – Los impuestos especiales (I.I.EE.).



ESTRATEGIA = EJECUCIÓN

EL MÉTODO PARA MEJORAR,
RENOVAR E INNOVAR
EN LA ERA DIGITAL

PIJL, JACQUES

ISBN: 978-607-576-117-6

336 págs. Rústica, 16 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2023



El método para mejorar, renovar e innovar en la era digital se presenta como una guía esencial que proporciona una hoja de ruta clara para equipos directivos que ejercen el liderazgo y buscan, por encima de todo, resultados tangibles y centrar su actividad en la aplicación de una estrategia.

Resumen del contenido:

Introducción. Eficacia, agilidad y rapidez, claves a la hora de poner en práctica una estrategia – Aplicar una estrategia, hoy: seis horas de éxito – El modelo Estrategia = Ejecución. En qué consiste – Acelerador 1: elegir – Acelerador 2: iniciar – Acelerador 3: cosechar – Acelerador 4: asegurar – La gestión de programas y proyectos es indispensable – Fracaso – Epílogo: una cuestión personal.



GESTIÓN DE COMPRAS

BAEZA, SERGIO

ISBN: 978-607-576-097-1

224 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2023



Cada una de las unidades que conforman este libro incluye numerosas actividades, ejemplos resueltos y casos prácticos, para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y desarrollar en el alumno las capacidades de comprensión, análisis y relación de los conceptos estudiados.

Resumen del contenido:

La gestión de compras – Gestión de stocks – Planes de aprovisionamiento de mercancías – Selección de proveedores y contrato de suministro – La comunicación en el proceso de venta – Gestión y control del proceso de recepción de pedidos – Medios de cobro y de pago – Comprobación de la idoneidad del surtido implantado en el establecimiento comercial – El surtido – El Gestión de compraventa de un establecimiento comercial – El control del terminal punto de venta – Inferencia estadística.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

ACTUALIZADO SEGÚN EL CÓDIGO
ADUANERO DE LA UNIÓN

PEIRATS MECHO, FRANCISCA;
NINOT ALAGARDA, PABLO



ISBN: 978-607-576-092-6

350 págs. Rústica, 20 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2023

Este libro desarrolla los contenidos correspondientes a Comercio y Marketing, incluidos en un primer curso de Comercio Internacional, Transporte y Logística. En cada una de sus unidades se incluye información teórica, ilustrada con numerosos esquemas gráficos, imágenes, ejemplos y ejercicios resueltos, así como actividades prácticas que pretenden facilitar la asimilación de los contenidos.

Resumen del contenido:

Organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional – Fuentes y recursos de información aplicados al comercio internacional – Los documentos en el comercio internacional – Las barreras al comercio internacional – El origen de las mercancías – El arancel de aduanas – Valoración en aduana de las mercancías – El sistema Intrastat – El impuesto sobre el valor añadido (IVA) y los impuestos especiales (II. EE.) – Gestión aduanera de las importaciones y exportaciones – Regímenes aduaneros – Disposición de las mercancías.

GESTIÓN DE LA TESORERÍA EN LA EMPRESA

CURSO PRÁCTICO

VILLATE, JUAN JOSÉ



ISBN: PENDIENTE

200 págs. Rústica, 16 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Ra-Ma
2023

El objetivo de esta obra es que el lector adquiriera la capacitación necesaria para realizar la administración y la gestión de la tesorería de una empresa.

Resumen del contenido:

La figura del tesorero – La empresa, entorno hostil – Presupuesto de tesorería – Bancos y política financiera – Clientes – Filiales en el extranjero.





MANUAL DE GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

NORMATIVA. DOCUMENTACIÓN.
MEDIOS DE PAGO

CASADEJUS, JOSEP M.

ISBN: 978-841-910-971-2

336 págs. Rústica, 16 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge

2023

Este libro trata todos los factores que intervienen en la gestión financiera del comercio internacional. Para la formalización de transacciones entre empresas ubicadas en diferentes países, aborda la normativa sobre el control de cambios y analiza las condiciones de los contratos de compraventa internacional.

Resumen del contenido:

El control de cambios – Cuentas extranjeras y en divisas – El contrato de compraventa internacional – Las reglas Incoterms – Los documentos en el comercio internacional – Los medios de pago internacionales – Medios de pago simples – La remesa – Sistemas de cobro por soporte magnético – El crédito documentario.



ORGANIZACIONES CREATIVAS

EL PODER DE PENSAR
Y ACTUAR DIFERENTE

PALLARÉS SANS, DIEGO

ISBN: 978-607-576-118-3

328 págs. Rústica, 16 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2023

En este libro contará con casos reales de organizaciones que han conseguido transformarse y triunfar gracias a una visión creativa y sostenible. También conocerá las herramientas prácticas para implementar cambios reales en su empresa y mejorar la eficiencia y el impacto positivo.

Resumen del contenido:

Origen y evolución de las organizaciones – Organizaciones creativas – Procesos, prácticas y cultura en una organización creativa – Crear y activar desde la sostenibilidad – Orientación en el proceso de transformación.

MANUAL PRÁCTICO DE LAS 5'S PARA ENGANAR EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

ORGANIZA TU VIDA Y
TU TRABAJO EN 5 PASOS

SOCCONINI, LUIS; BARRANTES, MARCO

ISBN: 978-607-576-088-9

156 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge

2023

Este libro muestra el sistema con el cual su compañía alcanzará un alto grado de desempeño. Al implementar el proceso de las 5'S su empresa notará grandes beneficios basándose en conceptos sencillos, prácticos y económicos con los que logrará mantener un lugar sobre todo productivo.

Resumen del contenido:

Seiri (Seleccionar) – Seiton (Organizar) – Seiso (Limpiar) – Seiketsu (Estandarizar) – Shitsuke (Seguimiento) – Administración del proyecto.



A-TIENDA

DIRECCION Y GESTION
DEL PUNTO DE VENTA

OLARTE, CRISTINA; ET AL

ISBN: 978-607-538-817-5

324 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022



El libro está organizado en doce capítulos que aportan herramientas de gestión y directrices útiles para conseguir que la clientela tenga una grata experiencia en los puntos de venta.

Resumen del contenido:

Distribución detallista: entorno y situación del sector – Estrategias competitivas: objetivos estratégicos, segmentación, targeting y posicionamiento.



COMPETENCIAS DIRECTIVAS

GUILERA AGÜERA, LLORENÇ

ISBN: 978-607-538-782-6

288 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2022



Aporta una visión novedosa sobre esta temática pues emplea de manera eficiente las facultades humanas y, para entender el mejor modo de motivar y conducir personas trabajando en equipo en pos de un objetivo común.

Resumen de contenido:

Liderazgo – Estilos de liderazgo – Las capacidades mentales – La inteligencia instintiva – El cerebro emocional – Habilidades comunicativas – Asertividad – Motivación de las personas.



EDUCACIÓN FINANCIERA

MUEVE TU DINERO

JIMÉNEZ LARGO, IÑAKI

ISBN: 978-607-538-899-1

100 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2022



Aunque el mundo financiero puede parecer algo complejo, la lectura de este libro te ayudará a comprender todos aquellos conceptos económicos que serán clave para que tus decisiones resulten más acertadas. El objetivo es que tu dinero siga trabajando para ti mientras tú disfrutas la vida.

Resumen del contenido:

¿Por qué la educación financiera es importante para ti? – La importancia del ahorro – El precio del dinero – La magia del interés compuesto – Gastar no es lo mismo que invertir – Intermediarios financieros: la multiplicación de los panes y los peces – Dibujos animados: tin y tae – Objetivo final: rentabilidad – El endeudamiento: ¿Cuándo es sano y cuándo empieza a ser un problema? – El monstruo de la inflación – Panorama covid-19 – No te quedes quieto.

ECONOMÍA CIRCULAR

UN ENFOQUE PRÁCTICO PARA TRANSFORMAR LOS MODELOS EMPRESARIALES

HENZEN ROZANNE; WEENK ED

ISBN: 978-607-538-935-6

408 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge

2022



Esta obra parte de abandonar el modelo económico lineal. La transición no es sencilla de ahí que no se haya dejado ningún elemento al azar, ya se trate de la evaluación de riesgos, la gestión colaborativa de la cadena de valor, la logística inversa o la calidad del producto.

Resumen del contenido:

El contexto de la circularidad – La perspectiva empresarial de la circularidad – Más allá de las fronteras de la empresa – Circularidad y liderazgo – El imperativo circular corporativo: relato y cifras – Comienza The Blue Connection – Gestionar la perspectiva empresarial de la circularidad – Gestionar la perspectiva más allá de las fronteras de la empresa – Gestionar la circularidad desde la perspectiva del liderazgo – El imperativo circular corporativo: relato y cifras – El paso de lo lineal a lo circular – La transformación desde la perspectiva de la empresa – La transformación más allá de las fronteras de la empresa – Imaginar la transformación desde la perspectiva del liderazgo – Conclusión. El imperativo circular corporativo: relato y cifras.

EL PROCESO DE LAS 5'S EN ACCIÓN

SOCCONINI, LUIS; BARRANTES, MARCOI

ISBN: 978-607-538-787-1

152 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

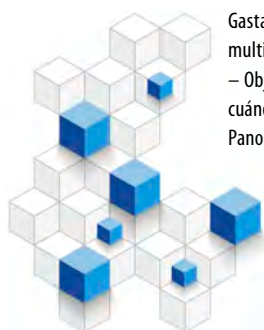
2022



Proporciona un paquete integral de soluciones en las operaciones de una era globalizada. Lleva al lector paso a paso para mostrar funcionamiento del método de las 5'S para que lo utilice en el desarrollo de proyectos.

Resumen del contenido:

Seiri (Seleccionar) – Seiton (Organizar) – Seiso (Limpiar) – Seiketsu (Estandarizar) – Shitsuke (Seguimiento) – Administración del proyecto.





ESTUDIO DE SISTEMAS INTEGRALES

APRENDIZAJE DESDE EL
DESPLIEGUE HASTA
LA ADMINISTRACIÓN

HERNANDEZ ALMAZAN, JORGE ARTURO



ISBN: 978-607-538-945-5

Alfaomega

2022

este libro usted aprenderá a revisar el estado del arte para identificar las características tecnológicas de 15 SI para evidenciar su solidez, alcance y madurez e implementarlas para documentar el procedimiento de instalación, configuración y despliegue de información.

Resumen del contenido:

BindERP - Macroges - Rosariosis - Metafresh - Striven - OnCloudERP - Wayz ER - Wyzerp - Flexor - KeyA - CroI ERP - STEL Order - Secre ERP - Cloud Gestion ERP - Weclapp - Análisis de los resultados.

LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA PRÁCTICA

EJERCICIOS RESUELTOS

SANTOS ÁLVAREZ, MARÍA VALLE



ISBN: 978-607-538-904-2

156 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega - ESIC

2020

La formación de directivos requiere de la atención a distintas áreas y cuestiones cuyo entramado marca el desarrollo de la empresa y, en definitiva, su éxito y supervivencia. El área de operaciones es un ámbito de suma importancia por cuanto pone el foco en el núcleo central de la actividad de la empresa.

Resumen del contenido:

Diseño del proceso productivo - . Distribución en planta: equilibrado de cadena - Gestión y programación de proyectos: PERT - Gestión de inventarios con demanda independiente - . Gestión de inventarios con demanda dependiente: MRP.



LEAN SIX SIGMA GREEN BELT PASO A PASO

ESCOBEDO, EDUARDO; SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-786-4

300 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega - Marge Books

2021



Este libro tiene como objetivo guiar al lector en el desarrollo de proyectos Lean Six Sigma en sus diferentes fases exponiendo las herramientas que deben utilizarse en cada una de ellas, para así liderar proyectos e identificar oportunidades de crecimiento empresarial.

Resumen del contenido:

Fase 1: Definir - Fase 2: Medir - Fase 3: Analizar - Fase 4: Mejorar - Fase 5: Controlar

LEAN SIX SIGMA MANAGEMENT

MANUAL DE CERTIFICACIÓN

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-875-5

128 págs. Rústica, 16,8 × 23 cm

Coedición: Alfaomega - Marge Books

2022



El propósito de esta publicación es que el lector entienda, aplique y enseñe a sus colegas y colaboradores nuevas formas de trabajar utilizando herramientas sencillas y prácticas, y que se puedan afrontar las complejidades de los nuevos entornos empresariales.

Resumen del contenido:

1. Introducción a Lean Six Sigma - Herramientas estratégicas - 2. Canvas - 3. Planificación estratégica: *hoshin kanri* - 4. Estructura por cadenas de valor 5. Desarrollo de talento



LEAN SIX SIGMA WHITE BELT

MANUAL DE CERTIFICACION

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-538-884-7

118 págs. Rústica, 17 x 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2022



Se ofrecen herramientas gerenciales que los directivos pueden poner en práctica para el desarrollo de estrategias, la evaluación de resultados, el diseño de la estructura organizacional, el desarrollo de su personal y la mejora en contabilidad.

Resumen del contenido:

Introducción a White Belt – Herramientas básicas – Solución de problemas – Las 5'S – Andon – Instrucción de trabajo estándar.

ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS

PECE, JOAQUÍN

ISBN: 978-607-538-692-8

172 págs. Rústica, 21 x 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2022



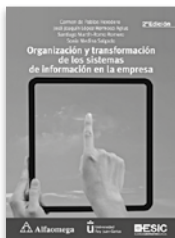
Es una herramienta de trabajo que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre las características mejoramiento del equipo comercial y proceso de selección, la asignación de objetivos de ventas a la red comercial y más.

Resumen del contenido:

Estructura y tamaño del equipo de ventas – Características del equipo comercial y proceso de selección – Asignación de objetivos de ventas a la red comercial.

9

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN



ORGANIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

4ª Ed.

DE PABLOS HEREDERO, CARMEN; ET AL.

ISBN: 978-607-538-830-4

432 págs. Rústica, 15.5 x 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022



Se ha puesto una especial atención en destacar el papel esencial y posibilitador que desde la perspectiva organizativa tienen las tecnologías de información y comunicación en la empresa.

Resumen del contenido:

El sistema de información y la información – Tecnologías de la información y de las comunicaciones.

TRANSFORMANDO ORGANIZACIONES

LIDERAR EL CAMBIO

ROMAIN, SANDRA

ISBN: 978-607-538-837-3

128 págs. Rústica, 15 x 21.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022



En este libro encontrará el lector una guía para impulsar, gestionar e implantar un proyecto de cambio. Además, quienes se acerquen a este libro podrán entender mejor la diferencia entre gestionar proyectos y gestionar el cambio.

Resumen del contenido:

El cambio organizacional como suma de cambios individuales – Realidades sobre el cambio – El cambio genera emociones – Cómo tratamos a las personas importa – Mitos sobre el cambio – Las personas odian el cambio – Cambiar es solo cuestión de voluntad.





Alfaomega

ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS

UN ENFOQUE ECONÓMICO
PARA ALCANZAR LA VENTAJA
COMPETITIVA

MELGOZA MARAVILLA, José Luis

ISBN: 978-607-538-544-0

312 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega

2021

En el presente libro se estudian los conceptos de crecimiento y desarrollo económicos y se analizan cuatro teorías del desarrollo que explican las causas que originan el subdesarrollo en unos países y el cómo, con base en las condiciones de atraso de éstos, unos cuantos pueden mantener hegemonía mundial.

Resumen del contenido:

Crecimiento y desarrollo económico – Implicaciones sociales y productivas de la transición demográfica en México – Modelos de política económica aplicados en México y la globalización – Análisis de la competitividad en las empresas – La productividad, su importancia y formas de medición en las empresas.



LEAN SIX SIGMA GREEN BELT

MANUAL DE CERTIFICACIÓN

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-538-785-7

352 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

Este libro es un manual de certificación para formarse en el tercer nivel de Lean Six Sigma llamado Green Belt; se trata de una guía para alcanzar una mejora continua en su desempeño profesional mediante la aplicación de una metodología que ha demostrado ser una excelente herramienta.

Resumen del contenido:

Introducción a Green Belt – Definición de proyectos – La voz del cliente – Mapas de proceso – Análisis del sistema de medición – Estadística básica – Muestreo – Histograma – Capacidad del proceso – Desempeño del proceso – Gráficas de bigotes *box plots* – Análisis *multivari* – Pruebas de hipótesis e intervalos de confianza – Análisis de varianza (Anova) – Correlación – Introducción al diseño de experimentos – Diseño de experimentos factoriales – Control estadístico – Plan de control.

LEAN SIX SIGMA BLACK BELT

MANUAL DE CERTIFICACIÓN

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-538-813-7

334 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021



En este manual se ofrecen las herramientas para que comprenda y aplique nuevos métodos de trabajo profesional y empresarial que redunden en mejoras continuas. Así surge Lean Six Sigma Black Belt como una metodología de vanguardia.

Resumen del contenido:

Introducción a *Black Belt* – *Scrum* – Entrenador / *Coach* – Evaluación financiera de proyectos – Teoría de restricciones – Distribuciones – Diseños fraccionados – Análisis de regresión – Superficies de respuesta – Lean Company – Lean Industry 4.0 – Simulación con FlexSim – Trabajo estándar de líderes – Caminatas *gemba*.

101 CLAVES PARA FORMADORES DE EMPRESA

TODO LO QUE NOS HABRÍA
GUSTADO SABER CUANDO NOS
INICIAMOS EN LA FORMACIÓN

PUCHOL MORENO, Luis; ET AL.



ISBN: 978-607-538-497-9

320 págs. Rústica, 15 × 22 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2020

Se proporcionan las herramientas para poner en práctica los principios de la formación, tal como la preparación de la sesión, el uso de la tecnología adecuada en cada caso, la negociación de las condiciones económicas o la evaluación de la formación

Resumen del contenido:

La preparación de la formación – La acción formativa – Evaluación, seguimiento y proyección – Planificación – Clientes – Página web – Metaplán..



CRISIS DIGITAL

POR QUÉ LAS EMPRESAS
FRACASAN EN SU TRANSFORMA-
CIÓN DIGITAL Y CÓMO EVITARLO

MONGE MALO, LUIS

ISBN: 978-607-538-536-5

172 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2020



Después de leer, el lector será capaz de elegir la tecnología más adecuada para sus proyectos, realizar siempre una contratación correcta de ingenieros y evitar las conversaciones improductivas con ingenieros.

Resumen de contenido:

Glosario – ¿Cómo funciona una computadora? – ¿Qué es el HTML y el CSS? – Desmitificando la programación.

DIRIGE Y LIDERA PARA COMPETIR

CRUELLES RUIZ, JOSÉ AGUSTÍN

ISBN: 978-607-538-541-9

192 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2020



Explica diferentes métodos de dirección que pueden aplicarse a distintos tipos de empresas con el fin de que el lector pueda aprender a cuenta cabal estos principios; se proporcionan ejemplos y anécdotas de todo tipo de sectores.

Resumen de contenido:

Introducción y diagnóstico – Buenas prácticas de liderazgo – Dirección, método y habilidades – Estrategias de mejora continua – Establecimiento de políticas.



EL CUBO:

GUÍA PARA LA MEJORA
CONTINUA Y TRANSFORMACIÓN
ORGANIZACIONAL

MAYAGOITIA, SANTIAGO; TOVAR, JORGE

ISBN: 978-607-538-656-0

228 págs. Rústica, 16,8 × 23 cm

Alfaomega

2020



Este no es sólo un libro técnico que le será de gran ayuda para mejorar la productividad y eficiencia de una empresa, sino que trata una historia que le será fundamental para su vida profesional, pues le ayudará a comprender un sistema de gestión que se desarrolla y evoluciona a través del personal.

Resumen de contenido:

La Mejora Continua un negocio cruel – La necesidad de mejorar tan natural como respirar – El Modelo – Fundamentos – Cultura – Enfoque – Sistema – Sustentabilidad – Promoción.

GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS

3ª Ed.

SERER FIGUEROA, MARCOS

ISBN: 978-607-538-250-0

484 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Ediciones UPC

2020



El contenido de este libro incluye, además de las funciones y técnicas que deben desarrollarse para la gestión de proyectos, un amplio compendio de casos recogidos de los muchos años de experiencia del autor.

Resumen del contenido:

Introducción y definiciones básicas – La misión del proyecto (MP) y la gestión de los objetivos específicos (GOE) – Modelo estratégico (SM).





Alfaomega



GESTIONANDO ÉTICAMENTE PROYECTOS

2ª Ed.

SERER FIGUEROA, MARCOS

ISBN: 978-607-538-194-7

184 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Ediciones UPC

2020



Se exponen las pautas para trabajar de manera ética la gestión de proyectos y las herramientas para adquirir las bases de un comportamiento ético que derive en una óptima administración de las organizaciones.

Resumen de contenido:

La gestión ética de los proyectos: definiciones y responsabilidades – Las fases de concepción de desarrollo – Las fases de implementación y final.

LEAN SERVICE CERTIFICACION MANUAL

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-538-597-6

344 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2020



Lean Service es una metodología enfocada en proporcionar servicios utilizando herramientas que garanticen la satisfacción total del cliente. El propósito de este libro es que el lector adquiera experiencias de alto valor que le permitan realizar con éxito las actividades de diversos tipos de servicios.

Resumen del contenido:

Introduction to Lean Service – Problem solving – Lean Strategy: Hoshin Kanri – Value Stream Structure – Talent Development – Define Tea – Project Definition: A3 – Measure the Voice of the Customer – Measurement of Services – Map the Service – Limitations to Productivity – Failure Mode and Effects Analysis (FMEA) – 5S Housekeeping – Andon – Total Productive Maintenance (TPM) – Continuous Flow – Quick Setups (SMED) – Kanban – Future State Value Stream Map – Kaizen – Standardized Work – Poka Yoke – Kata..



LEAN SIX SIGMA MANAGEMENT SYSTEM FOR LEADERS

SOCCONINI, Luis; ET. AL.

ISBN: 978-607-538-598-3

180 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2020



Esta publicación en inglés se constituye como una guía que explica paso a paso todo lo relativo al sistema de gestión Lean Six Sigma.

Resumen del contenido:

Introducción – Herramientas estratégicas – Herramientas tácticas – Cómo convertirse en una empresa basada en el método Lean Six Sigma.

LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT

MANUAL DE CERTIFICACION

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-538-594-5

376 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

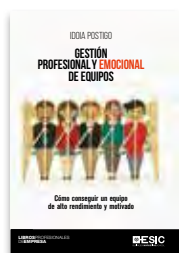
2020



Esta obra le será de gran utilidad para emplear con éxito los métodos y las herramientas con las que se están transformando las empresas que desean ser competitivas y diseñando las empresas del futuro.

Resumen del contenido:

Lean Six Sigma – Herramientas estratégicas – Herramientas básicas – Definir – Medir – Analizar – Mejorar – Controlar – Canvas – Planeación estratégica: hoshin kanri.



GESTIÓN PROFESIONAL Y EMOCIONAL DE EQUIPOS

CÓMO CONSEGUIR UN EQUIPO DE
ALTO RENDIMIENTO Y
MOTIVADO

POSTIGO, IDIA

ISBN: 978-607-538-478-8

152 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

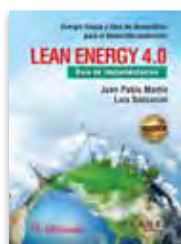
2019



Este libro es una recopilación de información que tiene el objetivo de ayudar a diagnosticar a los equipos, es decir, a lograr un autoconocimiento, ya que los equipos de mayor éxito son muy humanos. El reto es aprender a gestionar las emociones y los estados de ánimo en un equipo por medio de una estrategia de intervención..

Resumen del contenido:

Una aproximación – La visión – Unas pinceladas de planificación – Los valores del equipo y su identidad – El compromiso – Cómo se comunica el equipo – Toma de decisiones – El equipo como relación – Conocer y conocer a tu equipo – Emocionalidad colectiva – Motivación – Comunicación, escucha y empatía – Gestión del conflicto.



LEAN ENERGY 4.0

GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN

SOCCONINI, Luis; ET. AL.

ISBN: 978-607-538-542-6

152 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2020



En el presente manual se exponen las herramientas necesarias para reducir al máximo el consumo de energía de cualquier tipo de compañía, optimizando al mismo tiempo su producción y calidad.

Resumen del contenido:

Introducción – Definir – Medir y mapear los consumos energéticos – Analizar y mejorar en aplicaciones – Herramientas Lean Six Sigma para la energía.

LEAN COMPANY:

MAS ALLA DE LA MANUFACTURA

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-538-549-5

384 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2019



Lean Company es un sistema creado para agilizar el desarrollo de las empresas incrementando su productividad y eficiencia y así obtener mejores resultados y hacerlas más competitivas. Para ello se vale de la integración de las metodologías más selectas, de las herramientas más adecuadas y de las mejores prácticas en un solo modelo.

Resumen del contenido:

Unas palabras para comenzar – Antecedentes e historia – Productividad y sus limitantes – Compañías tradicionales – ¿Qué es y cómo se desarrolla Lean Company? – ¿Cómo se implementa Lean Company? – Diagnóstico – Casos de estudio: transformación Lean Company de una empresa de manufactura y servicio – Estrategia – Estructura – Desarrollo de talento – Diseño de productos y servicios – Comercialización: mercadotecnia y ventas – Logística – Lean Manufacturing – Lean Service – Contabilidad y administración – Lean Maintenance – Conclusión.

LEAN MANUFACTURING

PASO A PASO

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-538-538-9

308 págs. Rústica, 16,8 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2019



Este libro incentiva la innovación, la disciplina y la búsqueda continua de la excelencia, mediante herramientas que mejoran la efectividad de los equipos, los tiempos de entrega y, en conjunto, la capacidad y competitividad de las empresas.

Resumen del contenido:

Parte I. Las bases para el liderazgo y la cultura de clase mundial – Parte II. Conocimiento detallado de los procesos – Parte III. Herramientas básicas – Parte IV. Herramientas para mejorar la efectividad de los equipos – Parte V. Herramientas para mejorar el tiempo de entrega y la capacidad – Parte VI. Herramientas para mejorar la calidad – Parte VII. Herramientas para control de materiales y de producción – Parte VIII. Integración y control de la información – Parte IX. Herramientas para la reducción de energía.





LEAN SIX SIGMA

SISTEMA DE GESTIÓN PARA LIDERAR EMPRESAS

SOCCONINI, LUIS; REATO, CARLO

ISBN: 978-607-538-543-3

204 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2019

Este libro explica paso a paso todo lo relativo al sistema de gestión Lean Six Sigma, y se abordan la innovación, el producto o servicio, la digitalización, las ventas, la logística, el comercio electrónico, las certificaciones, los equipos de trabajo y el internet de las cosas.

Resumen del contenido:

Introducción – Herramientas estratégicas – Herramientas tácticas – Cómo convertirse en una empresa basada en el método lean six sigma – Beneficios que conlleva la adopción del método lean six sigma.



FUNDAMENTALS OF FINANCIAL MANAGEMENT / FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA

BILINGUAL EDITION

ORTEGA DE LA POZA, RAFAEL

ISBN: 978-607-538-106-0

654 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

Es un libro en inglés y español para estudiantes y profesionales de las finanzas, o para cualquier persona que pretenda adquirir un conocimiento sólido de aspectos básicos de las finanzas corporativas.

Resumen del contenido:

Financial management and corporate goals – Accounting and finance – The investment process – Investment projects appraisal methods.

CASOS DE INVESTIGACION:

UNA PRACTICA EMPRESARIAL

GARCÍA FERRER, GEMMA

ISBN: 978-607-538-102-2

232 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018



Encontrará una conjunción entre la teoría de investigación de mercados y la exposición de casos prácticos realizados por las empresas.

Resumen de contenido:

Conceptualización e introducción de la investigación comercial – Las principales técnicas de investigación comercial – La reunión de grupo y la entrevista en profundidad.

MANAGER MULTIMEDIA

EL LIBRO BLANCO DE LA COMUNICACIÓN 2.0

TENORIO SANTOS, IVAN

ISBN: 978-607-622-156-3

252 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2012



Este libro está destinado a los perfiles profesionales emergentes que surgen de este nuevo paradigma (periodistas 2.0, community managers), los medios tradicionales (prensa, radio, televisión) en proceso de reconversión y departamentos empresariales (prensa, marketing, comunicación).

Resumen del contenido:

El texto digital – El audio digital – La fotografía digital – Vídeo digital.



EMPRENDEDORES E INNOVACIÓN



APRENDIMIENTO

APRENDER EMPRENDIENDO

1ª EDICIÓN

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, LUIS CARLOS

ISBN: 978-607-576-412-2

ISBN EBOOK: 978-842-673-993-3

414 págs. Rústica. 15 x 21 cm

Alfaomega – Marcombo

2025



Aprendimiento es una obra única, nacida de la experiencia real y del trabajo constante. Más que un manual, este libro es un mapa personal que combina humor, honestidad y reflexiones prácticas para acompañar a quienes desean adentrarse en el fascinante -y, a menudo, complicado- mundo de las ventas y el marketing.

Resumen de contenido:

Introducción – Aprender a venderse – Introducción al marketing – Plan de marketing – Marketing estratégico – Marketing operativo – Innovación en el marketing – El plan de negocio: generación de una idea – El plan de negocio: infraestructura, producción y logística – Satisfacción y fidelización.



FINANZAS PARA NIÑOS

AVENTURAS EN EL MARAVILLOSO
MUNDO DEL DINERO

APARICIO LÁZARO, SONIA

ISBN: 978-607-576-441-2

Rústica, 15 x 21 cm

Alfaomega - Sat Nam

2025



¿Sabías que el dinero no solo sirve para comprar cosas, sino también para hacerlo crecer? En este libro, te convertirás en un pequeño gran experto en finanzas mientras te diviertes. Aprenderás cómo ahorrar, invertir y tomar buenas decisiones con tu dinero.

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE
PEQUEÑAS EMPRESAS

1ª EDICIÓN

VÁZQUEZ RUEDA, LEONARDO;

ESTRADA ESLAVA, EDGAR;

OLETA LUNA, MIRNA SULEMA



ISBN: 9786075763712

ISBN EBOOK: 9786075763729

162 págs. Rústica. 15 x 22 cm

Alfaomega

2024

En un mundo marcado por la innovación y la constante transformación de los mercados, las organizaciones enfrentan el desafío de adaptarse a las dinámicas económicas, sociales y culturales de su entorno. Un libro imprescindible para académicos, empresarios y responsables de políticas públicas que buscan comprender y transformar los entornos económicos y sociales con un enfoque innovador y sostenible.

Resumen de contenido:

Estrategias financieras para la ventaja competitiva de MYPES – Mercado de consumo: Macroentorno – Caracterización de la oferta de trabajo de un mercado laboral – Infraestructura local y su relación con la calidad de vida – Habilidades directivas relacionadas con una alta competitividad empresarial.

MÉTODO PRODUCT ONSET

IDEA, DESARROLLA Y LIDERA TODO EL
CICLO DE VIDA EN UN PRODUCTO

MUÑOZ, PEDRO MIGUEL; FEIJÓO, JACOBO

ISBN: 978-607-576-431-3

ISBN EBOOK: 9788419272973

316 págs. Rústica, 15 x 21,5 cm

Alfaomega - Fundación Confemetal



2025

Convertir una idea en un negocio sostenible que sea capaz de satisfacer las necesidades de tus usuarios es un reto emocionante pero, a menudo, también complicado.

Resumen de contenido:

Antes de nada: ¿qué es un «producto»? - Fases del ciclo de vida de un producto- Trabajando el día a día del producto.





Alfaomega



ORGANIZACIONES CREATIVAS

PALLARÉS SANS, DIEGO

ISBN: 978-607-576-118-3

328 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2024



Este libro le introducirá en las empresas que proporcionan valor desde la creatividad y la sostenibilidad. Aprenderá qué aportan las empresas creativas frente a otras que no lo son y será capaz de: convertir la sostenibilidad en un factor clave en su estrategia empresarial y diferenciarse de la competencia.

Resumen de contenido:

Origen y evolución de las organizaciones – Organizaciones creativas. – Procesos, prácticas y cultura en una organización creativa – Crear y activar desde la sostenibilidad – Orientación en el proceso de transformación.



PON UN BEATLE EN TU EMPRESA

MANDADO PÉREZ, ENRIQUE; RIVAS

LÓPEZ, JOSÉ LUIS

ISBN: 978-607-576-030-8

342 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2023



¿Prefieres un equipo con personas más potentes que tú o te conformas con la mediocridad? En este libro navegarás entre las historias que convirtieron a los Beatles en la banda con más éxito de la historia mientras sacas valiosas lecciones para tu negocio.

Resumen del contenido:

Parte 0. Pon una banda en tu libro – Parte 1. Formar la banda – Parte 2. Liderar la banda – Parte 3. Disciplinar la banda – Parte 4. Innovar con la banda – Parte 5. Gestionar la banda.

LA INNOVACIÓN ES UN LOGRO Y NO UNA ACTIVIDAD

MANDADO PÉREZ, ENRIQUE; RIVAS

LÓPEZ, JOSÉ LUIS

ISBN: 978-607-538-985-1

368 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2023



Este libro se divide en tres partes; la primera está dedicada a presentar los conceptos básicos en relación con la Técnica, la Ciencia, la Tecnología y la Innovación; la segunda está dedicada a presentar los conceptos básicos en relación con la Tecnología y su papel en la sociedad; y la tercera expone la Tecnología, economía y política.

Resumen de contenido:

primera parte. técnica, ciencia, tecnología e innovación – de la técnica y su evolución – de la ciencia y la tecnología – la innovación no es una actividad – segunda parte. tecnología y sociedad – cultura, sociedad y tecnología – ética, tecnología y globalización – tecnología y corrupción – tecnología y filosofía – el español, el inglés, el espanglis y la tecnología – los libros técnicos y su papel en la sociedad – la tecnología de la información y las comunicaciones (tic) – la enseñanza de la ingeniería en España y en Europa – tercera parte. tecnología, economía y política – economía y tecnología – la empresa y el cambio tecnológico – tecnología, calidad y normalización – tecnología, ciencia y política.

ACTITUD EMPRENDEDORA

PASIÓN Y TESÓN

CHAVARRÍA, MARÍA ÁNGELES

ISBN: 978-607-538-901-1

200 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022



La obra motiva a despertar el espíritu emprendedor que llevamos dentro y aplicarlo con pasión y tesón al desempeño de cada persona, sea en su empresa o en otra ajena.

Resumen del contenido:

¿Qué es la actitud emprendedora? – ¿Tienes madera para emprender? – ¿En qué sector te sientes más competente? – Marca la diferencia – La idea y la misión.



ANATOMIA DE LA CREATIVIDAD

GUILERA, LLORENÇ

ISBN: 978-607-538-907-3

154 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022



Este libro cuenta con una vertiente teórica, necesaria para entender los mecanismos de la creatividad, y con otra práctica muy útil para quienes pretenden fomentar su propia creatividad o la de su alumnado o la de su propio equipo de trabajo.

Resumen del contenido:

La creatividad es progreso – Hay que educar la creatividad – Visión general de la creatividad – ¿Qué hace que la creatividad sea aceptada? – Personalidad creativa – ¿La creatividad se puede medir? – ¿Cómo podemos ser más creativos? – Cómo superar las barreras a la creatividad – Conflictos entre percepción y razonamiento – Estrategias mentales para la creatividad – Técnicas y métodos para la creatividad – Principales técnicas creativas – Principales métodos creativos – Un ejemplo magnífico de fluidez mental.

EMPRENDE EN DIGITAL

DISEÑA Y VALIDA TU STARTUP

TORRES MARÍN, ALFONSO JESÚS

ISBN: 978-607-538-833-5

184 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022



El propósito de este texto es ayudar al lector a desempeñarse con facilidad en el emprendimiento digital, y para ello es importante que disponga de los conocimientos adecuados para diseñar y evaluar su modelo de negocio digital.

Resumen del contenido:

El emprendedor digital: nuevas amenazas y oportunidades – elige tu idea de negocio digital – el lienzo de modelo de negocio (alex osterwalder) – el modelo abc (jonathan p. allen) – el modelo de desarrollo de clientes (steve blank) – la metodología *lean startup* (eric rices) – *lean canvas* (ash maurya) – metodología de los 24 pasos (*bill aulet*).



LA ACTITUD CREATIVA

EJERCICIOS PARA TRABAJAR EN GRUPO LA CREATIVIDAD

LAMATA COTANDA, RAFAEL

ISBN: 978-607-622-052-8

240 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Narcea
2021



Puede utilizarse, adaptarse o pensarse para que en cualquier situación educativa, en cualquier proceso de intervención, se puedan emplear recursos creativos para facilitar la motivación, la investigación y el aprendizaje.

Resumen del contenido:

La actitud creativa – Zonas en las que se puede cultivar la Actitud Creativa – Cuestiones de Método – Matriz de Experiencias de Creatividad – Experiencias de creatividad.

LOS 100 ERRORES EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE GESTIÓN

VÁZQUEZ SUARÉZ, LUIS;
SÁNCHEZ GOMÉZ, ROBERTO.

ISBN: 978-607-538-815-1

192 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022



Este libro nos va adentrando desde la introducción a las habilidades técnicas y de gestión, para después referirnos a su proceso y a las dimensiones que éstas implican.

Resumen del contenido:

Introducción – Errores de planificación – Errores de dirección – Errores de control.





Alfaomega



NUNCA DEJES DE EMPEZAR

CAMBIA Y EVOLUCIONA

MEANA LAMA, MARCO

ISBN: 978-607-538-779-6

198 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Esic

2021



Este libro hará que analices tus circunstancias y entiendas tu entorno, y te incitará a cambiar, evolucionar y mejorar tu vida luchando contra el miedo a progresar.

Resumen del contenido:

Cambia tu futuro – Cómo conseguir el trabajo de tus sueños – A lo tuyo – Nunca es tarde – La teoría de los controlables – Si de verdad quieres cambiar.



EMPRENDE Y RESISTE PARA CRECER

CRUELLES, José Agustín

ISBN: 978-607-538-301-9

176 págs. Rústica, 14 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2018



Mostrará el camino para resistir las múltiples dificultades que un emprendedor se puede encontrar en su camino y te dará las herramientas para construir las bases para el crecimiento de tu empresa.

Resumen del contenido:

Emprendedor – Herramientas – Empresa – Crecimiento – Proceso – Superación – Perseverancia – Sistema – Confianza.

SUPERTALENT

DESARROLLA TU TALENTO DIGITAL MÁS DISRUPTIVO E INTERACTIVO PARA CONQUISTAR EL MUNDO PROFESIONAL

JIMÉNEZ, CHAL



ISBN: 978-607-538-832-8

156 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022



Descubre tus mejores talentos a través de los superhéroes que todos conocemos para conseguir volar y cambiar tu futuro profesional. Saca el supertalento que llevas dentro y conviértelo en tu mejor arma para conseguir un nuevo empleo o más clientes y destacar en esta *Infinity War*.

Resumen del contenido:

Introducción: el talento nace o se hace – Captain talent: tu mejor talento – Iron talent: descubre y define tus soft skills o superpoderes – Wonder talent: como construir una marca personal con talento – Aqua talent: la evolución de tu talento – Spider talent: ¡Salta y arriégate! – Green & black talent: talento que puede ayudar a los demás – Planeta talent: lo que demandan las empresas, los headhunters y nethunters – Thor talent: ¡comunica tu talento al mundo para dejar marca! – Superlópez, el antisuperhéroe: de los errores se aprende – Endgame o Infinity War: ¡El futuro del universo depende de ti! – Los 12 pasos para ser un supertalent.

EMPRENDIMIENTO EN EL ENTORNO DIGITAL

EL LANZAMIENTO DE
UNA STARTUP

RUANO, LUIS ALBERTO; ET AL.



ISBN: 978-607-622-930-9

264 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Alfaomega

2018



Aborda el concepto de empresa digital y analiza la lógica de la negociación en Internet haciendo énfasis en los efectos en la cadena de valor, prescindiendo de intermediarios y posibilitando el contacto directo y rápido entre el proveedor de un servicio y el cliente final.

Resumen del contenido:

La lógica de los negocios en Internet – La ejecución de un proyecto. Pasos a seguir para constituir una empresa en un entorno digital – Plan de negocio.



LOGÍSTICA



EL CRÉDITO DOCUMENTARIO Y EL MENSAJE SWIFT

SÁNCHEZ CAÑIZARES, LUIS

ISBN: 978-607-538-578-5

248 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020



El propósito de este manual es orientar sobre la gestión correcta del crédito documentario, evitar errores y adecuarlo a las características específicas de cada operación de comercio exterior.

Resumen de contenido:

Los documentos en las operaciones documentarias – Generalidades y sujetos que intervienen en un crédito documentario – El mensaje SWIFT.

GESTION DE INVENTARIOS METODOS CUANTITATIVOS

ESPEJO GONZÁLEZ, MARCO

ISBN: 978-607-538-967-7

232 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books



2022

Este manual se dirige a quienes deseen actualizar sus conocimientos en la administración de existencias, incrementar su capacitación profesional y comprender que los riesgos de excedentes y roturas de stock pueden anticiparse o formarse en indicadores clave para programar inventarios y aplicar medidas correctoras.

Resumen de contenido:

Cadena de suministros – Pronóstico de demanda – Programación de inventarios.



ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

MANUAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y OPERACIONES

SALDARRIAGA RESTREPO, DIEGO LUIS

ISBN: 978-607-538-886-1

120 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge
2022



Este manual va dirigido para quienes toman decisiones gerenciales y tienen bajo su responsabilidad la gestión de almacenes o centros de distribución.

Resumen del contenido:

¿Cómo incrementar la productividad en un centro de distribución? – Gestionar la complejidad de las operaciones – Preparación de pedidos: ¿cómo obtener la mayor productividad? – Pronosticar las operaciones – Definir perfiles de operación y evaluarlos constantemente – Planificación de las operaciones – Controlar lo invisible – Sistema de reexpedición: distribuir más, almacenar menos – Construir un indicador de control de la operación – Ejercicios.

CÓMO DESARROLLAR LA CARGA AÉREA EN AEROPUERTOS

EL LARGO VIAJE DE UNA FALDA DE ZARA

ARÁN INGLESIA, JAVIER

ISBN: 978-607-538-887-8

244 págs. Rústica, 16.8 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022



En este libro se explica cómo se diseña y gestiona una comunidad de carga local, por qué los hubs son necesarios para optimizar costos y plazos. Este libro se dirige a responsables de la gestión aeroportuaria y el comercio exterior, así como a responsables de carga de las compañías aéreas.

Resumen del contenido:

Parte I Evolución y cambio en la cadena de suministro – **Parte II** La gestión del producto de carga aérea – **Parte III** Las reglas para crecer – **Parte IV** Hardware – **Parte V** Software – **Parte VI** Orgware.





Alfaomega



EL RIESGO PAÍS Y LAS GARANTÍAS INTERNACIONALES

FORNT ALSINA, XAVIER

ISBN: 978-607-538-894-6

140 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2022



En este libro se analizan primero los riesgos en estos procesos de internacionalización, y específicamente el riesgo país, para abordar luego los distintos tipos de garantías internacionales a primer requerimiento que podrían dar cobertura a muchos de estos riesgos.

Resumen del contenido:

Riesgos en procesos de internacionalización – El riesgo país – Garantías internacionales a primer requerimiento – Reglas de la Cámara de Comercio Internacional – Créditos documentarios como cobertura de riesgos – Casos de estudio.



CADENA DE SUMINISTRO 4.0

BENEFICIOS Y RETOS DE LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

TUNDIDOR DÍAZ, ALBERTO;

HERNÁNDEZ, EVA;

ISBN: 978-607-538-362-0

128 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2020



En este libro, seis personas expertas aportan su conocimiento y su experiencia profesional, presentando una selección de las principales tecnologías que interactúan en la cadena de suministro 4.0, destacando las ventajas y los retos que suponen para sus procesos operativos.

Resumen del contenido:

La cadena de suministro y las tecnologías disruptivas – Impresoras 3D: cambios en el mercado mundial de recambios – El vehículo autónomo y eléctrico – La realidad aumentada irrumpe en la industria 4.0 – Gestión de la información 4.0 – Modelos de organización humana en la cadena de suministro 4.0.

LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO

BAEZA, SERGIO Y MARTÍN, ROSA

ISBN: 978-607-538-898-4

200 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2022



Este libro presenta los conceptos esenciales de la logística de aprovisionamiento, comenzando por el concepto de aprovisionamiento, comprendido como la adquisición de los materiales que son forzosamente necesarios para la actividad y el funcionamiento de una empresa que se dedique a su producción o distribución.

Resumen del contenido:

Determinación de necesidades del aprovisionamiento – Planeación y elaboración de programas de aprovisionamiento de productos, bienes y servicios exteriores – Realización de la prospección, selección, seguimiento y evaluación de proveedores – Determinación de las condiciones de negociación del aprovisionamiento – Stocks, operativa y control de compras – Elaboración de la documentación relativa al control, registro e intercambio de información con proveedores – Aplicaciones informáticas para la logística del aprovisionamiento.



MARKETING

COOLHUNTING

3ª EDICIÓN

RIVEROS TOVAR, PAULA



ISBN: 978-607-576-423-8

ISBN EBOOK: 979-138-764-227-3

230 págs. Rústica. 15 × 22 cm

Alfaomega - Ra-Ma

2025



En un mundo en constante evolución, donde la innovación define el éxito empresarial, "Coolhunting e Innovación Empresarial" es la herramienta imprescindible para directivos, emprendedores y profesionales del marketing y la publicidad que buscan mantenerse a la vanguardia.

Resumen de contenido:

El Coolhunting y la innovación: de la inspiración al éxito – Antes de cazar lo cool definir un problema de negocio – El Coolhunter. Un aventurero que mira hacia el futuro – Observar: manos a la obra o mejor ojos al mundo – Escucha: se está hablando de cosas maravillosas – Tendencias: el banco de las ideas para proyectarse a futuro.

EL CLIENTE NO TIENE LA RAZÓN... PERO ÉL NO LO SABE

ESTRATEGIAS PARA CAUTIVAR Y FIDELIZAR A TU CLIENTE

GÓMEZ, CHEMA



ISBN: 978-607-576-464-1

240 págs. Rústica, 15 × 22 cm

Alfaomega - Ra-Ma



2025

¿De verdad el cliente siempre tiene la razón? Este libro rompe ese mito y revela una verdad incómoda: muchos clientes no tienen razón, pero eso no significa que puedas decírselo ni perderlos.

Resumen de contenido:

Conceptos fundamentales de calidad y servicio - Factores claves en la percepción de la calidad del servicio - Evaluación y medición de la calidad del servicio - La comunicación del servicio.

UX PARA EMPRESAS

CREA EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA DEJAR HUELLA

LABRADOR, EMILIANO; MÁRQUEZ, JORGE



ISBN: 978-607-576-434-4

ISBN EBOOK: 9788419272898

136 págs. Rústica, 13 × 20 cm

Alfaomega - Confemetal



2025

Te acompañaremos en un pequeño viaje introductorio al mundo de la experiencia de usuario, la clave para diseñar productos o servicios que dejen huella en la memoria de las personas que los utilizan.

Resumen de contenido:

Preparación para empezar el viaje - Pensamientos: reflexiones clave sobre la experiencia de usuario - Emociones: aquello que nos mueve por dentro.

ESTRATEGIA 360

QUÉ DIFERENCIA A LAS EMPRESAS QUE TRIUNFAN DE LAS QUE QUIEBRAN

RODRÍGUEZ BOUZA, BENITO



ISBN: 978-560-757-626-85

260 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega - Marcombo

2024



En una era donde las oportunidades de negocio abundan como nunca, también lo hacen las quiebras y fracasos empresariales. ¿Qué hace que algunas empresas florezcan y otras se desplomen antes de siquiera arrancar? La respuesta se resume en una simple pero poderosa palabra: estrategia.

Resumen de contenido:

Estrategia 360° – Psicología para la estrategia – La estrategia competitiva – Diagnóstico – Formulación de la estrategia – Diseño de la estrategia – Implementación de la estrategia – Ejecución de la estrategia – La importancia del marketing en la estrategia 360 - 10. Seguimiento y evaluación de la estrategia.





COMUNICACIÓN, BRANDING Y EVENTOS CORPORATIVOS

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
PARA UN ENTORNO DIGITAL
E INCLUSIVO

SAN JUAN, MIGUEL ÁNGEL

ISBN: 978-607-576-138-1

304 págs. Rústica, 16 × 23 cm

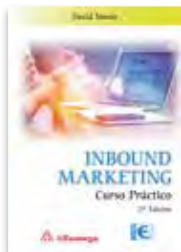
Coedición: Alfaomega – Ra-Ma

2023

Es una obra dirigida a aquellos que se sumergen por primera vez en el mundo de la comunicación empresarial y para aquellos que desean actualizar y reforzar los conceptos en la disciplina de la comunicación y marketing empresarial.

Resumen del contenido:

Un poco de historia – El peso de la comunicación en la organización – Los públicos – Comunicación y marketing no son la misma cosa



INBOUND MARKETING CURSO PRÁCTICO

4ª Ed.

CYBERCLICK AGENT

ISBN: PENDIENTE

144 págs. Rústica, 16 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Ra-Ma

2023

Aprenderás los conceptos fundamentales del Inbound Marketing y descubrirás cómo crear tu buyer persona. Exploraras los activos que te ofrece el Inbound Marketing y te mostraremos los pasos para ejecutar una estrategia efectiva, incluyendo el lead nurturing y el lead scoring.

Resumen del contenido:

¿Qué es el Inbound marketing? – Historia del Inbound marketing – Cómo crear tu buyer persona en Inbound marketing.

GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MORENO, ROSA MARÍA

ISBN: 978-607-576-160-2

144 págs. Rústica, 16 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Ra-Ma

2023



Te enseña cómo elaborar un plan de comunicación, gestionar las redes sociales de la empresa, diseñar una campaña con influencers, el email marketing, el marketing de contenidos, el vídeo como herramienta de comunicación, planificar y contratar campañas publicitarias.

Resumen del contenido:

La comunicación corporativa – Comunicación y marketing – El plan de comunicación – El sistema publicitario – Campañas con influencers.

LINKEDIN Y VENTAS CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING GANADORA

TORMO, MARISA

ISBN: 978-607-538-951-6

232 págs. Rústica, 15 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – RC Libros

2022



En este libro descubrirás multitud de trucos y secretos que te ayudarán a definir y mejorar tu estrategia y exprimir al máximo el potencial de esta popular red social.

Resumen del contenido:

Ventas y estrategias – Engagement en LinkedIn – ¿Qué es LinkedIn? – Aspecto de tu perfil en LinkedIn – Configurar tu privacidad- Optimiza tu perfil – Ampliando tu red de contactos – Encontrar profesionales – Herramientas – Tips para aprovechar tu perfil de LinkedIn – Ejercicios y respuestas – Crear página corporativa – Publicar newsletter en LinkedIn.



PRODUCTOS Y SERVICIOS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES

TÉCNICAS PARA LA INNOVACIÓN
Y LA CREATIVIDAD

GUILERA AGÜERA, LLORENC;
GARRELL, ANTONI

ISBN: 978-607-538-977-6

354 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

Este libro explica por qué la innovación debe basarse en la creatividad, qué estrategias mentales contribuyen a inducir la inspiración, por qué y cómo se deben medir la innovación y la creatividad, y por qué un producto no es inteligente si ignora la sostenibilidad del planeta.

Resumen del contenido:

La sociedad digital y la Industria 4.0 – Innovar para competir – La creatividad al servicio de la innovación – Cómo funciona el cerebro humano – La creatividad es un proceso – Factores de éxito de un diseño – Hay que educar la creatividad – Estrategias mentales imprescindibles – Estrategias mentales evolutiva – Estrategias mentales rupturistas – Diseño de productos sostenibles – Diseño de productos inteligentes – Superación de bloqueos mentales – Técnicas de ayuda a la creatividad – Métodos de ayuda a la creatividad – Cómo se puede medir la creatividad – Apuntes sobre psicología de la creatividad – Teletrabajo, herramienta básica de la creatividad colaborativa – Cómo se puede medir la innovación.



DE LA PUBLICIDAD A LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA INTEGRADA

ESTRATEGIA Y EMPATÍA

CASTELLÓ, ARACELI; ET AL.

ISBN: 978-607-538-804-5

422 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

Este manual ve la luz en un momento de constantes cambios en los pilares del sector de la comunicación, en general; y la industria publicitaria, en particular, por lo que incluye más de 180 ejemplos de acciones de comunicación persuasiva

Resumen del contenido:

Conceptualización conceptual – De Lasswell a la comunicación persuasiva – ¿Quién?». Un emisor que busca ser útil – «¿A quién?». A un experto en ser persona.

CUSTOMER EXPERIENCE

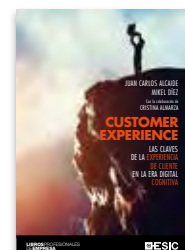
LAS CLAVES DE LA EXPERIENCIA
DE CLIENTE EN LA ERA DIGITAL
COGNITIVA

ALCAIDE, JUAN CARLOS Y DIÉZ, MIKEL

ISBN: 978-607-538-902-8

320 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC

2022



Este libro parte de la condición de que vivimos un cambio de tiempos, en el que nada es como solía, ni lo volverá a ser. En la próxima década, la robótica y la inteligencia artificial habrán avanzado de un modo revolucionario la experiencia de cliente.

Resumen del contenido:

La experiencia de cliente y el poder del cliente – La cultura, la estrategia y la experiencia de cliente – Los pilares de la experiencia de cliente y recomendaciones – Inteligencia cognitiva aplicada a los pilares de la experiencia de cliente.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN

BAEZA MORILLO, SERGIO;
MARTÍN ALONSO, ROSA

ISBN: 978-607-538-754-3

168 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2022



La presente publicación ofrece los conceptos principales que se deben tener en cuenta en el diseño y la creación de material de comunicación. El libro incluye una guía para docentes que contiene la solución de las actividades que se encuentran en cada una de las unidades.

Resumen del contenido:

Contenido de los materiales de comunicación – Confección de materiales publicitarios en diferentes soportes – Aplicación de técnicas de comunicación persuasivas – Elaboración de materiales publicitarios e informativos – Plan de difusión de materiales de comunicación, publicitarios e informativos.





Alfaomega



EL PLAN DE MARKETING EN LA PRÁCTICA

23ª Ed.

SAINZ DE VICUÑA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-538-868-7

520 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022

Ofrece a la alta dirección que sienta la necesidad de sobrevivir en la batalla de la competitividad del mercado, un instrumento de trabajo práctico, útil y eficaz que le conduzca, paso a paso, a través de las diferentes etapas en la elaboración de un plan de marketing.

Resumen del contenido:

Marketing y planificación – Plan de marketing – Primera etapa: Análisis de la situación – Segunda etapa: Diagnóstico de la situación.



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN ENTORNOS DIGITALES Y CONVENCIONALES

UNA VISIÓN INTEGRADORA

MERINO SANZ, MARÍA JESÚS; ET AL.

ISBN: 978-607-538-900-4

168 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2023

Se expone la investigación de mercados como una profesión basada en la búsqueda de información y tendencias, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones.

Resumen del contenido:

¿Qué es la investigación de mercados? – El diseño de la investigación – Metodología convencional: cualitativa y cuantitativa – Metodología digital – Neuromarketing.

EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA

SAINZ DE VICUÑA ANCÍN, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-538-803-8

296 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022



Este libro demuestra con ejemplos prácticos que el plan de marketing digital es de suma utilidad y que cada empresa adapta este plan a sus características y entorno; con casos reales muestra cómo armar un plan que ordene los recursos de una organización.

Resumen del contenido:

Aportación del marketing a la empresa en la era digital – Cómo elaborar con éxito su plan de marketing digital – El plan de marketing digital de Ternua – Cómo hacer el seguimiento y el control del plan de marketing.

MERCHANDISING

TEORÍA, PRÁCTICA Y ESTRATEGIA

PALOMARES BORJA, RICARDO

ISBN: 978-607-538-879-3

416 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022



El merchandising estratégico se basa en el comportamiento de compra de los consumidores en función de los conceptos salir de compras o hacer la compra, que se ha convertido en una de las formas de ocio más importantes de nuestro tiempo.

Resumen del contenido:

Introducción al merchandising – Diseño del espacio retail – Gestión estratégica del surtido – Localización estratégica de los productos – Presentación estratégica de los productos.



MARKETING DIGITAL

MIDE, ANALIZA Y MEJORA

CIBRIÁN BARREDO, INÉS

ISBN: 978-607-538-829-8

144 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022

Este manual será de gran utilidad tanto a lectores experimentados como a quienes desean iniciarse en la analítica digital. El libro en su totalidad está fundamentado en la experiencia que la autora ha adquirido en el transcurso de los años y que ahora comparte con gran sencillez y paso a paso.

Resumen del contenido:

Introducción a la analítica digital – Terminología básica – ¿Cuál es la relación entre el marketing digital y la analítica digital? – Medición – Análisis – Reporting – Fallos recurrentes en las empresas y cómo corregirlos – Reflexiones de la autora.

MARKETING DIGITAL Y DIRECCIÓN DE E-COMMERCE

INTEGRACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DIGITALES

SOLÉ MORO, MEL; ET AL.

ISBN: 978-607-538-835-9

200 págs. Rústica, 15 × 21,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022

Aprenderá estratégicamente el conocimiento de todas las acciones claves del marketing digital y las redes sociales: la estrategia y la dirección en marketing digital; los negocios digitales y el emprendimiento.

Resumen de contenido:

Introducción al marketing digital – Negocios digitales y emprendimiento – Digital desing & User experience (UX) – SEO/SEM y captación de clientes.



MARKETING EN REDES SOCIALES

SICILIA PIÑERO, MARÍA; PALAZÓN

VIDAL MARIOLA; LÓPEZ LÓPEZ,

INÉS; LÓPEZ PÉREZ MANUELA

ISBN: 978-607-538-848-9

260 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022

Este texto proporciona los conocimientos necesarios para comprender cómo influyen las redes sociales en las decisiones fundamentales de marketing y aplicarlos en proyectos o empresas.

Resumen del contenido:

El papel de las redes sociales en el ámbito del marketing – El consumidor en la era de las redes sociales – Las redes sociales en las decisiones de producto, marca y precios – El papel de las redes sociales en los procesos de distribución y venta omnicanal – Estrategia de comunicación en redes sociales – Atención al cliente y gestión de quejas en redes sociales.

MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

PRADO ROMÁN, ALBERTO Y

PASCUAL NEBREA, LAURA

ISBN: 978-607-538-876-2

248 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022

El objetivo de este documento es analizar las estrategias de servicios que harán que las empresas tengan una personalidad única respecto a sus competencias, y de esta manera sean fácilmente identificables por los consumidores.

Resumen del contenido:

Conceptualización y funcionamiento de los servicios – Alineando la estrategia, diseño del servicio y estándares – El cliente como elemento central de la estrategia de servicios – Diseño de la estrategia de servicios: identificar las necesidades de los clientes – Prestación y desempeño del servicio – Análisis del mercado industrial – Estrategias de marketing industrial – Marketing relacional industrial – Casos prácticos.



MARKETING ONLINE

ESTRATEGIA Y TÁCTICA
EN LA ERA DIGITAL

MARKULETA, MIKEL Y
ERRANDONEA, IRAIA



ISBN: 978-607-538-846-5

148 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2022

Este libro, didácticamente bien estructurado, expone las diversas técnicas y herramientas disponibles en el mundo del marketing *online*, así como los principales aspectos que se deben considerar al planificar una estrategia del mismo.

Resumen del contenido:

Introducción al ecosistema digital – Marca personal e identidad digital en el entorno *online* – El viaje del consumidor – Tipologías de medios *online* – Principales medios de marketing *online* – El plan de marketing digital en la práctica – *Big data*, inteligencia de negocio y visualización de datos – La analítica web, el centro de la estrategia de medición y optimización – Reputación corporativa en la nueva economía – Cómo realizar un análisis de reputación *online* – Automatización del marketing *online* e *inbound marketing* – El marketing *online*, la respuesta a una nueva realidad.

INVESTIGACION COMERCIAL

LÓPEZ ORTUÑO, ESPERANZA



ISBN: 978-607-538-645-4

220 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2020

Se estudian las variables del mercado en el entorno empresarial, cómo crear un sistema de información de marketing (SIM), la creación del plan de la investigación comercial, cómo conseguir la información primaria y organizar la información secundaria disponible.

Resumen del contenido:

Introducción a la estadística – Regresión lineal. Números índices – Análisis del mercado – El comportamiento del consumidor – Segmentación de mercados.



MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN

BAEZA MORILLO, SERGIO

ISBN: 978-607-538-659-1

144 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2020

Este libro muestra los principales conceptos relacionados con los medios de comunicación y sus respectivos soportes; se aborda la recopilación de los datos destinados al diseño de un plan de medios, la descripción de éstos y sus soportes correspondientes. Secundaria disponible.

Resumen del contenido:

Recopilación de datos para diseñar un plan de medios publicitarios – Descripción de medios y soportes publicitarios – Colaboración en la realización de un plan de medios publicitarios – Realización de las acciones necesarias para controlar la ejecución del plan de medios – Colaboración en la obtención de información por medios propios o por empresa de *press clipping*

AUMENTA TU EMPRESA CON LA REALIDAD AUMENTADA Y LA REALIDAD VIRTUAL

CÓMO SACAR EL MÁXIMO
PROVECHO EN EL MUNDO
PROFESIONAL

PASTOR, ROGER



ISBN: 978-607-538-278-4

104 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2020

Tiene como objetivo proporcionarle las nociones básicas para comprender y estar al día en tecnologías como la realidad virtual y aumentada.

Resumen de contenido:

Lo básico – La realidad aumentada para la empresa – La realidad virtual para la empresa – La realidad aumentada para ventas: el catálogo con realidad aumentada.



MANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

HERNÁNDEZ, Eva; ET AL.

ISBN: 978-607-538-545-7

196 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020



Este manual guía al lector en el aprendizaje mediante técnicas y modelos que involucran todos los aspectos que se deben considerar en el desarrollo de plataformas y estrategias de comercio electrónico.

Resumen del contenido:

El aviso legal – Comunicaciones comerciales y spam – Contrato electrónico, firma electrónica – Contratos electrónicos y a distancia con personas consumidoras – Problemas y soluciones Evori..

TRANSPORTE MARITIMO DE MERCANCÍAS

LOS ELEMENTOS CLAVE, LOS
CONTRATOS Y LOS SEGUROS

ALFONS ESTEVE, Rosa



ISBN: 978-607-538-256-2

196 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2019

Detalla los elementos que intervienen en la cadena del transporte marítimo, describe las infraestructuras y las figuras profesionales que participan en esta actividad: la empresa naviera, la estibadora, la consignataria, la transitaria.

Resumen del contenido:

Transporte marítimo – Suministro global – Versatilidad – Buques – Seguridad – Eficacia – Contenedor – Costo reducido – Mercancías – Infraestructuras – Empresa naviera.

27

MARKETING



DATA MANAGEMENT PLATFORM (DMP)

BIG DATA APLICADO A
CAMPAÑAS ONLINE, AUDIENCIAS
Y PERSONALIZACIÓN WEB

LÓPEZ CUESTA, OSCAR

ISBN: 978-607-538-436-8

128 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2019



En este libro se explica de forma didáctica, y desde una experiencia profesional, el funcionamiento y los casos de uso del Big Data. Con la penetración de las redes sociales y los móviles, tenemos que adaptarnos a las nuevas formas de consumo y a crear una experiencia que se adapte a estas nuevas expectativas.

Resumen del contenido:

Introducción – Conceptos básicos – Generación de audiencias – Casos de uso – Conclusiones.

EJERCICIOS DE MARKETING

HERRAMIENTAS EFICACES PARA
LA TOMA DE DECISIONES

2ED.

HERNÁNDEZ MAESTRO, Rosa; ET AL



ISBN: 978-607-538-433-7

204 págs. Rústica, 15.5 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2019

Es un instrumento didáctico que es útil tanto para profesores como para estudiantes, ya que incluye una amplia recopilación de ejercicios que se resuelven mediante métodos y modelos tradicionales.

Resumen de contenido:

Demanda – Cuota de mercado – Elasticidad – Descomposición – Modelo de Markov – Áreas comerciales – Ley de Reilly – Ley de Converse – Límite del Área Comercial.





EL ROI DE MARKETING Y VENTAS

CÁLCULO Y UTILIDAD. NUEVO
ESTÁNDAR DE RENDIMIENTO

TURLETTI, PABLO

ISBN: 978-607-538-438-2
160 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2019

Está enfocado en obtener resultados monetarios cuantificables contextualizando el entorno empresarial a través de la diversidad de movimientos estratégicos que generan un desafío con la transformación digital y los comportamientos de los consumidores y negocios.

Resumen del contenido:

Roi marketing institute – Economía – Marketing – Proyectos comerciales – Calcular el retorno económico – Actividades comerciales – Proyectos de marketing.



MARKETING DIGITAL

CASOS LATINOAMERICANOS

MARTÍN JIMENEZ, MARÍA LUISA

ISBN: 978-607-622-940-8
232 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2019

El contenido del libro se estructura en ocho capítulos que permiten adquirir conocimientos teóricos, a la vez que se potencian su aprendizaje a través de casos prácticos, sobre todo de Latinoamérica, y de lecturas internacionales de la actualidad.

Resumen del contenido:

Introducción al Marketing Digital – La importancia de la Experiencia de Usuario (UX) – Marketing de buscadores SEO: Las claves para optimizar el posicionamiento web – Marketing de buscadores SEA (Search Engine Advertising): Publicidad en buscadores – App Store Optimization (ASO) – E-mail marketing – La Publicidad digital – La importancia de los medios sociales en el plan de marketing de la empresa.

INVESTIGACION DE MERCADOS

APLICACIÓN AL MARKETING
ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

ROSENDO RÍOS, VERÓNICA

ISBN: 978-607-538-491-7

360 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC

2019



Este libro proporciona el conocimiento y las habilidades necesarias para comprender la naturaleza, características y el análisis de las principales técnicas de investigación comercial. Ofrece al lector ejemplos de caso práctico y casos de estudio reales que complementan los conceptos teóricos.

Resumen del contenido:

Naturaleza y características de la investigación de mercados – Planificación y organización de la investigación de mercados – Las fuentes de información – Escalas de medida y cuestionarios – La encuesta – Paneles – Diseño de experimentos en marketing – Observación – Herramientas cualitativas – Teoría y práctica del muestreo – Trabajo de campo – Tabulación y codificación de encuestas – Análisis de datos (I) – Análisis de datos (II) – El informe.

MARKETING RETAIL

DEL COMERCIO PRESENCIAL AL
E-COMMERCE

SIEIRA VALPUESTA, MANUEL; ET AL.

ISBN: 978-607-538-476-4

416 págs. Rústica, 15 × 22 cm
Coedición: Alfaomega – Esic

2019



Realiza un recorrido desde el posicionamiento estratégico hasta la aplicación de las acciones del marketing retail, abarcando tanto la oferta y comunicación de los productos en tienda, como su ordenación y exposición en las páginas web.

Resumen de contenido:

Formatos y canales de distribución – Estrategia comercial – Marcas del distribuidor. MDD – Trade marketing – Merchandising.



COMO PARTICIPAR EN FERIAS COMERCIALES

PEÑA ANDRÉS, CRISTINA

ISBN: 978-607-538-246-3

140 págs. Rústica, 14 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge

2018



En esta guía se proporcionan los recursos para llevar a buen puerto las actividades promocionales en una feria comercial; se presentan anécdotas, retos organizativos, estrategias y tácticas para obtener los mejores resultados.

Resumen de contenido:

Organización de la participación en ferias comerciales – Desarrollo de la feria – Rentabilización de la presencia en feria.

MARCAS DEL DISTRIBUIDOR

SIEIRA VALPUESTA, MANUEL

ISBN: 978-607-538-110-7

238 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Esic

2018



Este libro enfoca de manera sencilla y amena, la complejidad de las MDD, sus peculiaridades y problemas, así como la forma en que están encarando el futuro.

Resumen del contenido:

Definición de las gamas – Decisión sobre la marca – Parámetros de calidad – Elección del fabricante – Precios de venta, diferenciales, márgenes.



MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

PALOMARES BORJA, RICARDO

ISBN: 978-607-538-120-6

416 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2018



Esta obra responde eficazmente a todos aquellos aspectos en los que la comunicación y la promoción de ventas intervienen para mejorar los resultados en la gestión del retail marketing de un determinado establecimiento comercial.

Resumen del contenido:

Comunicación en el punto de venta – Comunicación relacional – Comunicación en el punto de venta – Promoción en el punto de venta.

MARKETING INTERNACIONAL

GALLEGRO, RAMSÉS

ISBN: 978-607-538-183-1

196 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2018



El texto posee una visión teórico-práctica que muestra las herramientas y estrategias utilizadas en el ámbito del Marketing con la exposición de ejemplos reales de empresas que operan en el mercado internacional.

Resumen del contenido:

La internacionalización de la empresa – Dispositivos de apoyo a la internacionalización – El entorno internacional: análisis y diagnóstico de selección del mercado internacional.



WEBINARS



**IMPARTIDO
POR ESPECIALISTAS:**

Transmitido en vivo por:



BIBLIOTECAS DIGITALES

<https://hablemos.bibliotecasdigitales.com/trials?video=1>

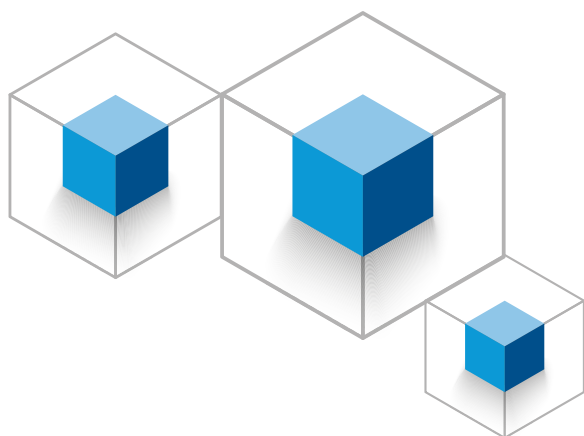
**PRESENTACIONES DE CIENCIAS
BÁSICAS E INGENIERÍA**

**PRESENTACIONES
DE COMPUTACIÓN**

**PRESENTACIONES
DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA**

**PRESENTACIONES
DE INTERÉS GENERAL**

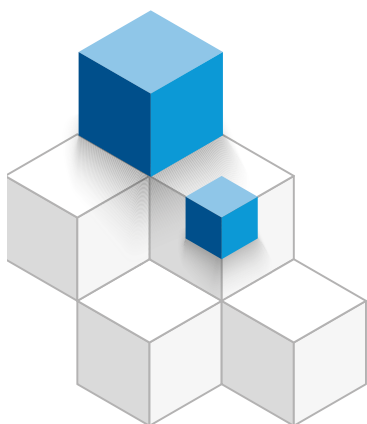
<https://demo.bibliotecasdigitales.com>



¿Quieres publicar tu investigación?

Alfaomega es la editorial de prestigio con más de **3 décadas de experiencia** publicando y comercializando **textos educativos** y distribuyéndolos local e internacionalmente.

Contacto: fsoto@alfaomega.com.mx



Contamos con el equipo de expertos en las diferentes áreas del proceso de producción editorial, lo que nos convierte en el ideal para ayudarte con esta necesidad

01 EDICIÓN

Especialistas en Ciencias y en Letras hispánicas se encargarán de hacer la corrección de estilo y ortotipográfica de tus textos.

02 DISEÑO

Un director creativo y diseñadores editoriales especializados en textos educativos se encargarán de diagramar los interiores y diseñar tu portada



03 PRODUCCIÓN

Podemos imprimir tus libros sin importar la cantidad de unidades, ya sea en offset o impresión digital.



04 DISTRIBUCIÓN

El equipo de logística podrá gestionar la entrega de tus libros en diferentes partes del país o del mundo.



¡PODEMOS AYUDARTE EN TODO EL PROCESO O EN EL ÁREA QUE LO REQUIERAS!



Alfaomega Grupo Editor

Te acerca al conocimiento

www.alfaomega.com.mx

<http://www.alfaomegaeeditor.com.mx>

<http://www.alfaomegaeeditor.com.ar>



Alfaomega



MARKETING TURISTICO APLICADO

BALLINA, FRANCISCO

ISBN: 978-607-538-104-6

288 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2018



Hace énfasis en los aspectos prácticos y profesionales para adentrarse en los puntos clave del marketing turístico y analiza los conceptos actuales del marketing que deben figurar necesariamente en los retos y estrategias de las empresas y organizaciones turísticas.

Resumen del contenido:

El marketing turístico – El destino turístico – La toma de decisiones estratégicas en el turismo – La investigación de los mercados turísticos – El producto de servicios turísticos.

MARKETING Y COMUNICACION DE MODA

MARTÍNEZ, GEMA

ISBN: 978-607-538-109-1

216 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2018



Se abordan los conceptos relativos al marketing operativo de las empresas de moda, estrategias de comunicación y estrategias de precio y distribución, así como las nuevas tendencias que se vienen desarrollando con gran aceptación.

Resumen del contenido:

El mercado de la moda – El comportamiento del consumidor de moda – Segmentación del mercado de la moda – Producto y moda.



PLAN DE COMUNICACIÓN ON Y OFF EN LA PRÁCTICA

ALARD, JULIO; ET AL.

ISBN: 978-607-538-112-1

334 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2019



Entenderás por qué es necesario organizar y planificar adecuadamente las acciones de comunicación que una empresa o institución ponen en marcha para alcanzar sus objetivos de posicionamiento y de negocio.

Resumen del contenido:

Acciones de comunicación – Empresa – Institución – Revisión de conceptos del marketing – Comunicación – Vender – Relacionarse con las audiencias.

PLANIFICACIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES S&OP EN 14 CLAVES

PEÑA ANDRÉS, CRISTINA

ISBN: 978-607-538-260-9

334 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2018



Este libro es una guía de S&OP, proporciona los métodos adecuados para analizar los procesos, las capacidades, los recursos disponibles, las posibilidades al alcance y las restricciones actuales de una empresa.

Resumen del contenido:

Qué es el proceso de planificación de ventas y operaciones – Dónde se emplea el S&OP – Quién lidera el proceso de planificación – Objetivos del S&OP – Cómo se desarrolla el S&OP – Las reuniones en el S&OP – Las actas de las reuniones – Periodicidad del S&OP – Los macrodatos aplicados al S&OP – Los beneficios del S&OP – El S&OP como proceso – Identificación de los cuellos de botella – Los presupuestos generales – Pronósticos y planes.



RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING

LÓPEZ, ESPERANZA; ET AL.



ISBN: 978-607-538-060-5

156 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2018

Conozca el movimiento de las relaciones públicas en áreas como finanzas, producción, personal, y las funciones y responsabilidades que corresponden a la dirección y la propiedad de la identidad.

Resumen del contenido:

Las RR. PP. en la empresa – Fases de las RR. PP. – La proyección corporativa de la empresa – Organización de eventos.



NEGOCIOS

FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

2.^a EDICIÓN

CABRERIZO, MONTSEERAT



ISBN: 978-607-576-451-1

220 págs. Rústica, 20 × 27 cm

Coedición Alfaomega - Marcombo

2025



Este libro desarrolla todos los contenidos del módulo Financiación Internacional del Ciclo Formativo de Grado Superior en Comercio Internacional.

Resumen del contenido:

Contexto en el que tienen lugar las operaciones de financiación internacional - El mercado de divisas - Gestión del riesgo de tipo de cambio y del riesgo de tipo de interés en las operaciones de importación y exportación.

33

NEGOCIOS



OPORTUNIDADES DEL MANGO MEXICANO DE EXPORTACIÓN A EE. UU.

UN ANÁLISIS DE
EQUILIBRIO PARCIAL

1.^a EDICIÓN

HERNÁNDEZ SOTO, DANIEL



ISBN: 978-607-576-353-8

ISBN EBOOK: 978-607-576-354-5

84 págs. Rústica. 15 × 22 cm

Alfaomega

2024

El mango mexicano, ampliamente reconocido por su calidad, ha sido durante décadas el favorito en el mercado estadounidense. Sin embargo, la dinámica ha cambiado en los últimos años, con una disminución en la participación mexicana frente al crecimiento de competidores como Perú, Ecuador y Brasil.

Resumen del contenido:

Introducción – El mercado de mango entre México y Estados Unidos – El comercio internacional de un bien entre dos países – Metodología – Resultados – Discusión de los resultados.





Alfaomega



FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

ANÁLISIS DE INVERSIONES DE
ACTIVOS FIJOS EN ENTORNOS
EMERGENTES

MANDAGARÁN RIVAS, GONZALO

ISBN: 78-987-898-347-9

604 págs. Rústica, 15,2 X 22 cm

Alfaomega

2024

Este libro está dirigido a los analistas que enfrentan la labor de tener que formular y/o evaluar proyectos de inversión desde el punto de vista económico-financiero.

Resumen de contenido:

Aspectos introductorios y macroeconomía – Microeconomía – Análisis de mercado y proyecciones – Series de tiempo – Los modelos explicativos – Estudio de caso integrador. Creación de modelos econométricos: especificación y pruebas de diagnóstico.

NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

2A Ed.

PEIRATS, FRANCISCA - NINOT, PABLO

ISBN: 978-607-538-892-2

262 págs. Rústica, 21 x 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2024

Resumen del contenido:

Selección de clientes y proveedores potenciales – Establecimiento del proceso de comunicación en las relaciones internacionales – Diseño del proceso de negociación con clientes y/o proveedores internacionales – Elementos culturales de la negociación internacional – Introducción a la contratación – Los INCOTERMS 2020 – ICC Official Rules for the Interpretation of Trade Terms – El contrato de compraventa internacional – Elaboración de contratos internacionales.



34

ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, MERCADOTECNIA & FINANZAS



DESARROLLO DE UNA TIENDA ONLINE CON WOOCOMMERCE Y STOREFRONT

RINCÓN, JHON JAIRO

ISBN: 978-987-898-374-5

332 págs. Rústica, 17 x 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2023

WooCommerce es la plataforma para el comercio electrónico (e-commerce) más utilizada en todo el mundo. El 43 % de las páginas web están hechas con WordPress y, entre ellas, el 21 % de las tiendas online están realizadas con WooCommerce. En este libro se explica cómo desarrollar tus propias tiendas online personalizadas.

Resumen de contenido:

MÓDULO 1 Introducción – MÓDULO 2 Instalando Storefront y WooCommerce – MÓDULO 3 Maquetando el header y el footer – MÓDULO 4 Maquetación y programación de la página de inicio – MÓDULO 5 Introducción a la página de productos e importación masiva CSV – MÓDULO 6 Maquetación del blog y programación de funciones para las imágenes – MÓDULO 7 Maquetación de los bloques de productos de WooCommerce – MÓDULO 8 Maquetación de la página del carrito, el widget cart y la barra de búsqueda – MÓDULO 9 Optimizando la cabecera y maquetando la página de categorías – MÓDULO 10 Maquetando las páginas de mi cuenta y la página de pago – MÓDULO 11 Pasando el proyecto a producción y configurando los métodos de pago.



FINANZAS CORPORATIVAS

UN ENFOQUE LATINOAMERICANO

4ª EDICIÓN

DUMRAUF, GUILLERMO L.



ISBN: 978-987-383-283-3

666 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega

2022

Esta obra está destinada al alumno universitario que cursa su primer curso de finanzas corporativas o administración financiera, en las carreras de ciencias económicas o ingeniería, y el único requisito es el conocimiento del álgebra básica.

Resumen del contenido:

Fundamentos de las Finanzas – Panorámica de los estados financieros – Análisis financiero – Proyección de los estados financieros – Valor tiempo del dinero y la valuación de bonos y acciones – Riesgo y rentabilidad – Modelos de valuación de activos de capital – Técnicas de evaluación de proyectos de inversión – Introducción a las opciones financieras y opciones reales – Planificación, análisis del riesgo y opciones reales del proyecto – Costo de capital – La teoría de la estructura de capital y la política de dividendos – La estructura de capital en la práctica – Creación de valor con las decisiones financieras – El punto de equilibrio económico y financiero en la empresa – Administración del capital de trabajo – Fusiones y adquisiciones – Finanzas internacionales – Valuación de empresas en mercados emergentes – Distribución nominal acumulativa.

GUÍA PRÁCTICA DE LAS REGLAS INCOTERMS 2020

DERECHOS Y OBLIGACIONES SOBRE LAS MERCANCÍAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

SOLER, DAVID



ISBN: 978-607-538-889-2

148 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2022

Estas reglas son imprescindibles para acordar cinco cuestiones clave: las obligaciones y los costes que asumen la parte vendedora y la compradora, en quién recae la obligación de realizar el despacho de aduanas y de asegurar la mercancía, y el lugar y momento de entrega de la mercancía y de los riesgos sobre ella.

Resumen del contenido:

El comercio internacional – Reglas para el comercio internacional – Finalidad y alcance de las reglas Incoterms – Aspectos regulados por las reglas Incoterms



INDICADORES ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

MANUAL PARA EL ANÁLISIS DE COYUNTURA

MASCARILLA, ÓSCAR

ISBN: 978-607-538-895-3

Coedición: Alfaomega – Marge

2022

Este manual ofrece los conceptos, los mecanismos y las relaciones básicas para realizar e interpretar el análisis de la situación económica y comercial de un país, y realizar previsiones de cómo puede evolucionar

Resumen del contenido:

Economía y riqueza de las naciones – Mercados y fijación de precios – Demanda, oferta y la determinación de los precios – Variables macroeconómicas.





Alfaomega



MANUAL DE USO DE LAS REGLAS INCOTERMS 2020

CABRE CABRERA, ALFONSO

ISBN: 978-607-538-878-6

286 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2022

Este libro presenta una descripción general del comercio en el ámbito de las compraventas internacionales y de su evolución reciente, así como de su relación con el transporte internacional, de la logística internacional y las principales características de cada medio de transporte.

Resumen del contenido:

El comercio internacional – Logística del comercio internacional – Las reglas Incoterms y la cadena logística – Cómo utilizar las reglas Incoterms 2020 multimodales – Cómo utilizar las reglas Incoterms 2020 para transporte marítimo – Criterios para elegir la regla Incoterms óptima y aplicarla al contrato de compraventa – Casos prácticos.



EL CREDITO DOCUMENTARIO Y EL MENSAJE SWIFT

SÁNCHEZ CAÑIZARES, Luis

ISBN: 978-607-538-578-5

248 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2020

El propósito de este manual es orientar acerca de cómo gestionar de manera correcta el crédito documentario, evitar errores y adecuarlo a las características específicas de cada operación de comercio exterior.

Resumen del contenido:

Los documentos en las operaciones documentarias – Generalidades y sujetos que intervienen en un crédito documentario – El mensaje SWIFT de la categoría 7 – Fases de un crédito documentario – Modificación y preaviso de un crédito documentario – Los reembolsos interbancarios – Clases de créditos documentarios – Recursos de apoyo profesional – Análisis de casos.

AGILE AT SCALE

CÓMO CREAR UNA VERDADERA
ORGANIZACIÓN ÁGIL Y FLEXIBLE

MACAZAGA, JORGE



ISBN: 978-607-538-752-9

304 págs. Rústica, 15 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – RC Libros

2021

Por medio de un texto novelado, el autor establece una guía sobre la organización ágil para empresas o el innovador método Agile at Scale. Para hacerlo, emplea ejemplos basados en casos prácticos reales de organizaciones dedicadas a giros industriales y del ámbito de servicios.

Resumen del contenido:

¿Qué es la Organización Ágil? – Los tanques de tiempo – Los motores de la Agilidad: las Células (Sincronizadas) – Empezando el cambio: las Células Ágiles, para proyectos, lanzamiento de productos y desarrollos – La Agilidad para proyectos complejos – Realizando el cambio. Visión de la Organización Ágil. Las Células de la Columna Vertebral, las Células Lean – La Agilidad para clientes y proveedores. Apoyando el cambio: las Células de Soporte – Rescatando la inteligencia de las personas – El sistema de recursos humanos de la Organización Ágil: perfiles, incentivos, plan de carrera – El diseño global de la Organización Ágil. Metodología: la plantilla *Clever Output*® del cambio – Las Células Virtuales. El teletrabajo en la Organización Ágil – Change Management para la Organización Ágil: el metaproyecto – La Célula de Estrategia, o la Célula de Dirección – El futuro. ¿Y los seres humanos? La inteligencia artificial dentro de la Organización Ágil. La Agilidad en la vida personal.

BLOCKCHAIN Y SMART CONTRACTS

LA REVOLUCIÓN
DE LA CONFIANZA

OCARIZ, EMILIANO B



ISBN: 978-607-538-365-1

276 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – RC Libros

2019

Blockchain y Smart Contracts es un libro que trata sobre Blockchain, la nueva tecnología que permite el funcionamiento del Bitcoin, Ethereum y otras criptomonedas que han ganado mucha relevancia en los últimos tiempos.

Resumen del contenido:

Potencial de blockchain – Bitcoin – El libro blanco de Satoshi – Ethereum – Blockchain tercera generación – La fiebra del criptooro – Casos de uso de blockchain y smart contract – La nueva internet del valor – La revolución de la confianza



NUEVAS TECNOLOGÍAS



MANUAL DE SUPERVIVENCIA PARA TRABAJAR ONLINE EN EQUIPO

HERRAMIENTAS Y BUENAS PRÁCTICAS

LLAMAS, DANIEL

ISBN: 978-607-576-449-8

ISBN EBOOK: 978-841-927-298-0

268 págs. Rústica, 15 x 22 cm
Alfaomega - Ra-Ma

2025

Daniel Llamas te presenta un manual empresarial en el que clasifica y expone las familias de herramientas para trabajar online, desglosando las buenas y malas prácticas y los pros y contras de cada una de ellas.

Resumen de contenido:

Herramientas para la comunicación - Redes sociales - Chat asíncrono - Video llamadas - Comunidad - Video asíncrono - Formularios.



EXCEL 365 / 2021

CONSULTAS: SOLUCIONES
DINÁMICAS A PROBLEMAS
COTIDIANOS

FLORES CASTILLO, JOSÉ MAURICIO

ISBN: 978-607-538-943-1

180 págs. Rústica, 17 x 23 cm

Alfaomega

2023



Las consultas son un gran acierto en el desarrollo de herramientas para ir creciendo la utilidad de Excel y para reducir tiempos a la hora de importar y transformar datos. Las consultas pueden resolver la mayoría de los casos con su interfaz gráfica, pero debido a la naturaleza de trabajo, éstas hacen que las funciones trabajen con datos duros dentro de éstas.

Resumen de contenido:

Conceptos básicos - Ejemplos avanzados con programación - Ejemplos avanzados con programación - Trucos, tips y otras cosas muy útiles

37

NUEVAS TECNOLOGÍAS



LA CARA OCULTA DE TRIPADVISOR

XIMÉNEZ DE SANDOVAL, JOSÉ LUIS

ISBN: 978-607-538-950-9

188 págs. Rústica, 15 x 23 cm
Coedición: Alfaomega - RC Libros

2022



Este libro es un manual de referencia para conocer el funcionamiento, la estructura y el contenido de Tripadvisor. Es también un catálogo de errores y deficiencias detectados, que ponen en cuestión la calidad de su contenido.

Resumen del contenido:

Los rankings de hoteles - Un paseo por Tripadvisor - Las dos partes de Tripadvisor - La movilidad de los rankings - Cómo llegar al No. 1 del ranking - La calidad de la información en Tripadvisor - Errores en Tripadvisor - Deficiencias y obstáculos en Tripadvisor - El colapso de Tripadvisor.

MUNDO 4.0

EL FUTURO DE LA SOCIEDAD
TECNOLÓGICA

YAÑEZ, FRAN

ISBN: 978-607-538-873-1

156 págs. Rústica, 15 x 21 cm

Coedición: Alfaomega - Marcombo

2022



Permite comprender, de forma fácil y amena, qué se esconde detrás de las tecnologías más disruptivas, y cómo éstas generan infinidad de oportunidades, pero también nuevos riesgos y amenazas.

Resumen del contenido:

Tecnologías disruptivas - El internet de todo - Economía 4.0 - Educación - Sociedad.





OFFICE 2021 VS. MICROSOFT 365

CURSO PASO A PASO

YESCAS, LEONEL;
SÁNCHEZ ASENJO, JORGE

ISBN: 978-607-538-838-0

628 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Altaria Editorial
2021



Este libro te adentra en la práctica paso a paso de todas las aplicaciones y muestra de forma muy didáctica cómo trabajar con cada aplicación de forma individual y en conjunto entre programas, tanto en sobremesa como online con prácticas en la nube.

Resumen del contenido:

Requisitos e instalación – Herramientas compartidas de Office 2021 – Tratamiento de textos Word 2021 – Hojas de cálculo. Excel 2021 – Base de datos. Access 2021 – Presentaciones. PowerPoint 2021 – Correo electrónico. Outlook – Anotaciones. OneNote – Skype – Team – Otras herramientas de productividad.



EXCEL 2021

CURSO PASO A PASO.

YESCAS, LEONEL

ISBN: 978-607-538-823-6

404 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Altaria Editorial
2021



En el presente libro se describe de manera detallada el funcionamiento y uso de las herramientas de Excel 2021 mediante la resolución de ejercicios que llevan al usuario de la mano hacia el aprendizaje de este importante programa; estos ejercicios dejan abierta la posibilidad de aplicar la lógica para la solución de los mismos.

Resumen del contenido:

Novedades principales – El entorno de trabajo – Manejo de libros y hojas de cálculo – Aplicar formatos a datos – Trabajar con funciones – Representar gráficamente datos – Crear y manipular tablas dinámicas – Importación, exportación y conexión de datos – Editor de Power Query – Crear y ejecutar macros – Análisis de datos – Trabajo online compartido – Ejercicios con solucionario.

CONSULTAS: POWER QUERY

EL RECURSO MÁXIMO
EXCEL 265/2021

FLORES CASTILLO, JOSÉ MAURICIO

ISBN: 978-607-538-864-9

360 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Alfaomega

2022



Este libro está dirigido para las personas que estén cansados de manipular la información proveniente de otras fuentes que es un proceso lento y repetitivo, ya que cada vez que nos llega información para poder analizarla hay que hacer lo mismo una y otra vez.

Resumen del contenido:

Lo básico – Trabajo con archivos – Operaciones comunes – Archivos sin un formato común – Archivos con trucos para el desarrollo de sus consultas – Soluciones a problemas comunes en las Consultas – El lenguaje M – Tablas, listas registros, valor, valores binarios, errores, funciones – Crear funciones personalizadas – Aprender, por ejemplo.

LA INDUSTRIA 4.0 EN LA SOCIEDAD DIGITAL

GARRELL GUIU, ANTONI;
GUILERA AGÜERA, LLORENÇ

ISBN: 978-607-538-580-8

224 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2020



El objetivo principal de este libro es ayudar a la comprensión de la cuarta revolución industrial y mostrar el mecanismo mediante el cual se pueden optimizar los procesos productivos de la tercera revolución industrial y de este modo lograr las oportunidades de la Industria 4.0.

Resumen del contenido:

Las sucesivas revoluciones industriales – La sociedad 4.0 – Las tecnologías de la Industria 4.0 – La industria de los productos inteligentes – La logística en la Industria 4.0 – Materiales inteligentes y nanotecnologías – Marco ético y socioeconómico de la Industria 4.0 – Las necesidades energéticas – La sostenibilidad – Los retos de la Industria 4.0 – La necesidad de adaptar la formación – Hoja de ruta para implantar el modelo de Industria 4.0.



OTROS



CURSO PRÁCTICO DE COMERCIO EN INTERNET

ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR
RECURSOS Y MAXIMIZAR
BENEFICIOS



1ª EDICIÓN

CORONADO GARCÍA, BEATRIZ

ISBN: 978-6075763996

ISBN EBOOK: 979-138-764-201-3

260 págs. Rústica. 15 × 22 cm

Alfaomega – Ra-Ma

2025

En un mundo donde la tecnología digital redefine las reglas del comercio, este manual se presenta como una guía esencial para entender y dominar las herramientas y estrategias clave del comercio en internet. Si buscas aprovechar al máximo las oportunidades del comercio en internet y construir una base sólida para tu negocio digital, este libro es tu compañero ideal.

Resumen del contenido:

Minimización de costes en el comercio en internet – Aumento de posibles clientes
– Presencia en las redes sociales – Creación en ingresos (Comercio electrónico).

39

OTROS



CONTABILIDAD DE LAS ENTIDADES ASEGURADORAS

ECONOMÍA DEL SEGURO

DE LARA, MA. ISABEL - FERNÁNDEZ,
ANTONIO



ISBN: 978-607-576-314-9

296 págs. Rústica, 15 × 22 cm

Coedición: Alfaomega – Ra-Ma

2024

De forma clara y didáctica, este libro muestra la naturaleza de la actividad económica desarrollada por las entidades aseguradoras, poniendo de manifiesto las características propias de la misma para, una vez expuestas, adentrarse en la contabilidad de este tipo de entidades.

Resumen del contenido:

El seguro como actividad económica - Registro de la información financiera en las entidades aseguradoras - Normativa contable de las entidades aseguradoras - El plan contable de las entidades aseguradoras - Principios contables en las entidades aseguradoras - Criterios de valoración - Cuentas anuales de las entidades aseguradoras.

TECNOLOGÍAS PARA LIDERAR EL FUTURO

BUSOM, MARC

ISBN: 978-607-576-083-4

262 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge

2023



Este libro nos introduce a lo que la transformación tecnológica del siglo xxi puede hacer por nosotros: inteligencia artificial, big data, nanotecnología, blockchain, internet de las cosas, gemelos digitales e impresión 3D, son las tecnologías que cambiarán el futuro.

Resumen del contenido:

PRIMERA PARTE Tecnología e innovación – SEGUNDA PARTE Tecnologías para la empresa – Inteligencia artificial – Big data – Nanotecnología – Cadena de bloques (blockchain) – Internet de las cosas (IoT) – Los gemelos digitales – Impresión 3D – TERCERA PARTE El futuro de la cadena de suministro.





Alfaomega



PRINCIPIOS DE DERECHO MERCANTIL

4ª Ed.

CUADRADO, DANIEL

ISBN: 978-607-576-135-0

240 págs. Rústica, 16 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Ra-Ma

2023



Pretende que se tengan los conocimientos claves necesarios para que un directivo pueda desenvolverse de una forma rápida y certera en su empresa, conociendo los temas básicos de la misma.

Resumen del contenido:

Conceptos básicos – La llevanza de la contabilidad; el registro mercantil y la regulación de la competencia – Salvaguarda de los derechos de propiedad industrial.

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

LÓPEZ DUMRAUF, GUILLERMO

ISBN: 978-987-3832-77-2

400 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Edición: Alfaomega

2022



Este libro explica una materia de las carreras de ciencias económicas o ingeniería que tiene inmediata y amplia aplicación a situaciones de la vida real. Los comentarios en la web a las resoluciones de ejercicios creemos que serán muy útiles para facilitar la comprensión de los temas.

Resumen de contenido:

Introducción – Interés simple – Interés compuesto – Tasas de interés – Rentas o series uniformes – Rentas perpetuas y rentas variables – Sistemas de amortización y préstamos – Métodos de evaluación de proyectos de inversión – Introducción al análisis de bonos – Métodos de depreciación – Opciones financieras – La fórmula de black & sholes.



RECURSOS HUMANOS



ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II

1ª EDICIÓN

JUAN RODRÍGUEZ, CARMEN MARÍA

ISBN: 978-607-576-420-7



libroWeb
CONTENIDO DIGITAL

100 págs. Rústica. 20 × 27 cm

Alfaomega – Marcombo

2025

Su contenido respeta los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación del módulo Itinerario personal para la empleabilidad II, que tendrá como finalidad poner en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

Resumen de contenido:

Estrategias para la búsqueda de empleo – Competencias personales, sociales y emocionales – Habilidades emprendedoras en los procesos de innovación e investigación sostenible – Ideas emprendedoras y nuevas oportunidades.

41

RECURSOS HUMANOS



ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I

JUAN RODRÍGUEZ, CARMEN MARÍA

ISBN: 978-607-576-306-4

132 págs. Rústica. 20 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2024



libroWeb
CONTENIDO DIGITAL

Este libro está enfocado en desarrollar habilidades transversales y competencias necesarias para la prevención de riesgos laborales. Cada unidad ofrece ejemplos prácticos para aplicar los conceptos en un entorno laboral.

Resumen de contenido:

Prevención y salud laboral – Los factores de riesgo – Gestión de la prevención – Medidas de emergencia y primeros auxilios – La relación laboral – El contrato de trabajo – El tiempo de trabajo y el salario – Modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo – Las prestaciones de la Seguridad Social – El sector productivo, los puestos de trabajo y las oportunidades de empleo – Itinerarios formativos profesionales y el aprendizaje autónomo.

SOS TENGO UN JEFE TÓXICO

ADÁN, PABLO

ISBN: 978-607-538-546-4

132 págs. Rústica. 15 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – SC Libro

2020



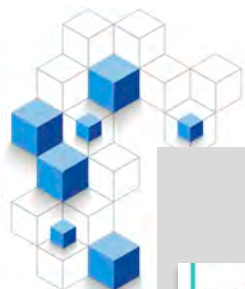
libroWeb
CONTENIDO DIGITAL

Se analiza la adicción del jefe tóxico al trabajo y su necesidad de contagiarla a los demás, los efectos que el estrés causa en los trabajadores y el control obsesivo de la información.

Resumen de contenido:

De amos y esclavos – Autoridad, poder e influencia – Liderazgo positivo vs. Liderazgo negativo – Pero cómo es el jefe tóxico – La gestión del talento.





Alfaomega

SEGURIDAD



LAS 5S

ORDEN Y LIMPIEZA EN
EL PUESTO DE TRABAJO

SACRISTÁN, FRANCISCO REY

ISBN: 978-607-576-430-6 ISBN

EBOOK: 978-849-616-954-8

204 págs. Rústica, 17 x 23 cm

Alfaomega - Confemetal

2023



En general, cuando estamos trabajando en una oficina o taller, nos encontramos con situaciones de orden y limpieza que podemos considerar como normales. Sin embargo, estamos bien lejos de esa realidad. Son numerosos los accidentes que se producen por golpes y caídas debidos a un ambiente desordenado y sucio.

Resumen del contenido:

Desarrollo de las 5S - Plan de sensibilización hacia las 5S a través de un plan de comunicación-información - Modelo del plan de información y formación a todos los empleados de la compañía - Análisis de los pilares de las 5S.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

CONCEPTOS GENERALES

1ª EDICIÓN

RUBIO DUCE, ELSA



ISBN: 978-607-576-383-5

ISBN EBOOK: 978-841-036-073-0

184 págs. Tapa blanda. 15 x 22 cm

Alfaomega - Ra-Ma

2025



La seguridad laboral es un pilar fundamental en cualquier entorno de trabajo. Este manual de Prevención de Riesgos Laborales ofrece una formación esencial para trabajadores y empresarios que desean garantizar ambientes de trabajo más seguros y cumplir con la normativa vigente.

Resumen del contenido:

Seguridad y salud en el trabajo - Evaluación de riesgos - Gestión de la prevención de riesgos laborales - Elementos básicos de primeros auxilios - Riesgos específicos y su prevención en el sector correspondiente.

ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

ARELLANO DÍAZ, JAVIER



ISBN: 978-607-538-955-4

204 págs. Rústica, 17 x 23 cm

Alfaomega

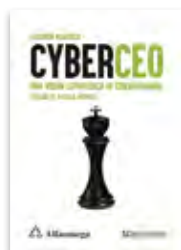
2023



En este libro se muestra cómo realizar la planificación de los servicios, a partir del conocimiento de las necesidades en materia de seguridad y salud en el trabajo y a través de un diagnóstico inicial; en segundo lugar, se analiza la etapa de resolución de la problemática a través de un programa de trabajo.

Resumen del contenido:

Conceptos básicos - Evaluación de la exposición del trabajador - Bioseguridad en los centros de trabajo - Diagnósticos de seguridad y salud en el trabajo - Planteamiento de programas de seguridad y salud en el trabajo - Investigación de accidentes de trabajo - Sistemas de seguridad y salud en el trabajo (un enfoque práctico y a bajo costo) - Aspectos ergonómicos en los programas de seguridad y salud en el trabajo - Salud en el Trabajo - Aspectos clínicos de medicina ocupacional - Principios de toxicología ocupacional - Auditorías en seguridad y salud en el trabajo - Marco legal de la seguridad y salud en el trabajo.



CYBERCEO
UNA VISIÓN ESTRATÉGICA
DE CIBERSEGURIDAD
FACUNDO MAURICIO

ISBN: 978-607-576-036-0

324 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Alfaomega

2023



CyberCEO te prepara para un futuro próximo donde la información es el recurso más valioso, donde los conflictos se presentarán en el ciberespacio y donde los hackers implicarán un riesgo serio para la continuidad del negocio. No se trata solo de protegerse de las amenazas, sino de maximizar las potencialidades transformadoras de la digitalización, de aprovechar la inteligencia artificial, el blockchain y las posibilidades que ofrece la ciberseguridad.

Resumen del contenido:

En la mente de un hacker – Confiar pero verificar – El valor de la información – Ciclo de vida de un ciberataque – Camino a la digitalización de activos – Mercados y Geopolítica

**SALUD EN EL TRABAJO
Y SEGURIDAD
INDUSTRIAL**

RODRÍGUEZ, RAFAEL; ARELLANO, JAVIER

ISBN: 978-607-707-669-8

240 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Alfaomega

2023



Este libro es imprescindible para los profesionales de la salud en el trabajo y la seguridad industrial, los auxiliares para concretar la implementación de sistemas de administración de prevención y riesgos de trabajo.

Resumen de contenido:

Conceptos básicos – Evaluación de la exposición del trabajador – Diagnósticos de seguridad y salud en el trabajo – Planteamiento de programas de seguridad y salud en el trabajo – Sistemas de seguridad y salud en el trabajo (un enfoque práctico y a bajo costo) – Aspectos ergonómicos en los programas de seguridad y salud en el trabajo – Salud en el Trabajo – Aspectos clínicos de medicina ocupacional – Principios de toxicología ocupacional – Auditorías en salud y seguridad en el trabajo – Marco legal de la salud y seguridad en el trabajo.





Alfaomega

TEMAS DE ACTUALIDAD



FUTUROS SOSTENIBLES

ESTRATEGIAS Y VISIONES
PARA UN DESARROLLO

1ª EDICIÓN

DA SILVA, RODRIGO FLORENCIO Y
OTROS.



ISBN: 978-607-576-375-0

ISBN EBOOK: 978-607-576-376-7

232 págs. Rústica. 15 x 22 cm
Alfaomega

2024

En un mundo donde la sostenibilidad es más urgente que nunca, "Futuros sostenibles" ofrece una guía imprescindible para quienes buscan liderar el cambio hacia un desarrollo que respete y preserve nuestro planeta. Este libro presenta un análisis exhaustivo y estratégico de cómo diversas industrias pueden colaborar para crear un futuro más verde y equitativo.

Resumen de contenido:

Escenarios de la educación en el transcurrir de la crisis ambiental – Las capacidades institucionales municipales como condicionantes de la relocalización de empresas e inversión en México – Estrategia de eco-innovación en el sector privado: estudio de caso de programa cero emisiones de carbono en 2050.



SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO

2ª EDICIÓN

LEÓN BLASCO, ASUNCIÓN

ISBN EBOOK: 978-842-674-019-9

120 págs. Rústica. 20 x 27 cm

Alfaomega - Marcombo

2025



UNIENDO HORIZONTES

CONECTANDO SECTORES PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE

1ª EDICIÓN

DA SILVA, RODRIGO FLORENCIO Y OTROS



ISBN: 978-607-576-373-6

ISBN EBOOK: 978-607-576-374-3

298 págs. Rústica. 15 x 22 cm

Alfaomega

2024

En un mundo cada vez más interconectado, la colaboración entre sectores es esencial para lograr un desarrollo sostenible. "Uniendo Horizontes" explora cómo la sinergia entre diversas industrias puede impulsar soluciones innovadoras y sostenibles.

Resumen de contenido:

¿Yo no fui! ... ¿Por qué se nos dificulta hacer algo ante los daños al medio ambiente que generamos? – Una lectura crítica de la Educación para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe – Huertos urbanos monitoreados por inteligencia artificial: una posible solución contra la desnutrición infantil en escuelas públicas.

El libro se complementa con presentaciones visuales para impartir las clases y con una guía didáctica exclusiva para docentes, que incluye la programación del módulo y del aula, el solucionario, recursos didácticos y actividades de ampliación.

Resumen de contenido:

La acción humana sobre el entorno - La apuesta global por la sostenibilidad - La sostenibilidad de los productos - La sostenibilidad en las empresas - El plan de sostenibilidad.



ANÁLISIS DE DATOS CON R

UNA APLICACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MÉNDEZ SUÁREZ, MARIANO

ISBN: 978-607-538-434-4

160 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega-ESIC

2022



GAMIFICACIÓN

MECÁNICAS DE JUEGOS EN TU VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

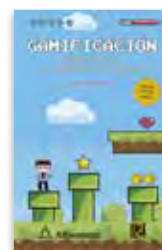
RAMÍREZ, JOSÉ LUIS

ISBN: 978-607-538-756-7

172 págs. Rústica, 13.5 × 21 cm

Edición: Alfaomega

2022



En este manual se compilan los métodos más comunes que se utilizan al elaborar un informe de resultados de investigación de mercados profesionales, a saber: métodos de análisis bivalente, descriptivos, análisis factorial, métodos de regresión y técnicas de segmentación o cluster, todos ellos elaborados con código R.

Resumen de contenido:

Objetivos de la investigación y pasos iniciales – *Top Two Box y Net Promoter Score* – Análisis bivalente – Análisis factorial – Análisis cluster o de conglomerado – Análisis de regresión lineal múltiple.

La gamificación consiste en la ejecución de estrategias y reglas de juegos y videojuegos en entornos cotidianos; ésta le dará la posibilidad de hacer de sus actividades rutinarias amenos y divertidos juegos que impliquen retos para sus clientes y trabajadores y los puedan motivar.

Resumen del contenido:

Nivel 1: Conceptos teóricos – **Fase 1:** Introducción (50 puntos) – **Fase 2:** Algunos conceptos sobre marketing (100 puntos) – **Fase 3:** Gamificación (200 puntos) – **Fase 4:** Los jugadores (50 puntos) – **Fase 5:** El juego (100 puntos) – **Nivel 2:** El MDA Framework – **Fase 6:** MDA Framework (200 puntos) – **Fase 7:** Pasos clave para desarrollar una – entornos de aplicación a través de ejemplos (200 puntos) – **Fase 9:** Casos de éxito (100 puntos) – **Bonus 1:** Glosario – **Bonus 2:** Bibliografía y recursos – **Bonus 3:** Plataformas de gamificación on-line .





ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

EL TRADING QUE VES

JOUFLAS, LESLIE

ISBN: 978-607-538-989-9

312 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2022

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT

CERTIFICATION MANUAL

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-576-017-9

352 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

MANUAL DE TRANPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

RUIZ RODRÍGUEZ, JOSÉ MANUEL

ISBN: 978-607-576-019-3

236 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

LA COMPETITIVIDAD Y SUS CLAVES

GARRELL GUIU, ANTONI

ISBN: 978-607-538-979-0

166 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

LEAN SIX SIGMA MANAGEMENT

CERTIFICATION MANUAL

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-538-942-4

128 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

LEAN SIX SIGMA WHITE BELT

CERTIFICATION MANUAL

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-576-016-2

118 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT

CERTIFICATION MANUAL

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-576-015-5

372 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

LEAN MANUFACTURING STEP BY STEP

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-576-018-6

304 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

4ª Ed.

PEIRATS MECHÓ, FRANCISCA; ET AL.

ISBN: 978-607-538-023-0

284 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2017

LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

PÉREZ-CARBALLO, JUAN F.

ISBN: 978-607-622-861-6

800 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

HR ANALYTICS

GESTIÓN DE PERSONAS,
DATOS Y DECISIONES

BODENHEIMER, JUAN

ISBN: 978-987-3832-35-2

172 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2017

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

IMPLEMENTACIÓN EN
EL SECTOR SALUD

ARELLANO DÍAZ, JAVIER; ET AL.

ISBN: 978-607-622-902-6

176 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2017

CERTIFICACIÓN LEAN SIX SIGMA GREEN BELT

PARA LA EXCELENCIA
EN LOS NEGOCIOS

2ª Ed.

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-622-598-1

348 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

CERTIFICACIÓN LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT

PARA LA EXCELENCIA
DE LOS NEGOCIOS

2ª Ed.

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-622-600-1

360 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

CLEVER LEAN

LEAN BASADO EN CÉLULAS
PARA LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

MACAZAGA, JORGE

ISBN: 978-987-383-222-2

252 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2016

CONTROL DE CALIDAD

TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

PÉREZ MARQUÉS, MARÍA

ISBN: 978-607-622-449-6

408 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2016

DIRECCIÓN DE VENTAS

ORGANIZACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE VENTAS Y
GESTIÓN DE VENDEDORES

13ª Ed.

ARTAL CASTELLS, MANUEL

ISBN: 978-607-622-660-5

540 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

DIRIGIR

LIDERAR, MOTIVAR, COMUNICAR,
DELEGAR, DIRIGIR REUNIONES

6ª Ed.

ACOSTA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-622-668-1

268 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BREVE HISTORIA DEL
MANAGEMENT

FERNÁNDEZ AGUADO, JAVIER

ISBN: 978-607-622-627-8

128 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Narcea
2016

MANUAL DEL DAY TRADER PRO

(OPERADOR DIARIO PROFESIONAL)
INDEPENDENCIA Y AUTOSUFICIENCIA
INVIRTIENDO DESDE CASA EN LA
BOLSA DE CHICAGO

2ª Ed.

DUARTE MAZA, RAÚL

ISBN: 978-607-622-709-1

192 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

SECRETARIADO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y
ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN

TORMO, MARISA

ISBN: 978-607-622-604-9

172 págs. Rústica, 13.5 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2016

ADMINISTRACIÓN DE HOSPITALES Y SERVICIOS DE SALUD

ARELLANO DÍAZ, JAVIER; ET AL.

ISBN: 978-607-622-517-2

220 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2015



ADMINISTRACIÓN 2026

ADMINISTRACIÓN

ENFOQUE POR COMPETENCIAS
CON CASOS LATINOAMERICANOS

MOCHÓN, FRANCISCO; ET AL.

ISBN: 978-607-707-934-7

564 págs. Rústica, 21 × 24 cm
Alfaomega
2014





Alfaomega

DIRIGIR. LIDERAR, MOTIVAR, COMUNICAR, DELEGAR, DIRIGIR REUNIONES...

ACOSTA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-622-163-1
238 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2014

IMAGEN CORPORATIVA INFLUENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

2ª Ed.

SÁNCHEZ, JOAQUÍN; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-165-5
336 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2014

TRABAJO EN EQUIPO

ACOSTA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-622-166-2
238 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2014

48

ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, MERCADOTECNIA & FINANZAS

ADMINISTRACIÓN DE CONSULTORIOS MÉDICOS - ODONTOLÓGICOS – PSICOLÓGICOS

RAMÍREZ, EDUARDO

ISBN: 978-607-707-605-6
208 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Omicron
2013

CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL TEXTO Y CASOS

8ª Ed.

PÉREZ-CARBALLO, JUAN F.

ISBN: 978-607-707-666-7
384 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2013

ORGANIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

2ª Ed.

DE PABLOS, CARMEN; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-683-4
368 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2013

PLANEACIÓN COMERCIAL

BÁRCENA, SERGIO; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-604-9
297 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2012

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA VISIÓN A LA EJECUCIÓN

GALLARDO, JOSÉ

ISBN: 978-607-707-254-6
568 págs. Rústica, 17 × 24 cm
Alfaomega
2012

EL PLAN ESTRATÉGICO EN LA PRÁCTICA

2ª Ed.

SAINZ DE VICUÑA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-707-412-0
392 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2012

ESTRATEGIA COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

PÉREZ-JEREZ, CRISTÓBAL; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-505-9
312 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2012

DIRECCIÓN DE VENTAS ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS Y GESTIÓN DE VENDEDORES

9ª Ed.

ARTAL, MANUEL

ISBN: 978-84-7356-771-8
500 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2011

ESTRATEGIA - DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN

2ª Ed.

CARRION, JUAN

ISBN: 978-84-7356-503-5
468 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2011

ÉTICA EMPRESARIALCASOS DE DECISIONES DIFÍCILES
QUE DEBEN ENFRENTAR
JÓVENES2ª Ed.
IBÁÑEZ, ANDRÉS**ISBN: 978-970-15-1330-9**108 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Universidad
Católica de Chile
2008**EMPRENDEDORES E INNOVACIÓN****CREAR****LA MARCA GLOBAL**MODELO PRÁCTICO DE CREACIÓN
E INTERNACIONALIZACIÓN DE
MARCAS

LLOPIS SANCHO, EMILIO

ISBN: 978-607-622-862-3296 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017**CREAR****LA MARCA GLOBAL**MODELO PRÁCTICO DE CREACIÓN
E INTERNACIONALIZACIÓN DE
MARCAS

LLOPIS SANCHO, EMILIO

ISBN: 978-607-622-862-3296 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017**EMPRENDEDURÍA
PRÁCTICA PARA
HACER NEGOCIOS**2ª Ed.
AGUIRRE, JUAN ANTONIO**ISBN: 978-607-622-774-9**312 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2017**INNOVACIÓN Y
MARKETING DE
SERVICIOS EN LA
ERA DIGITAL**2ª Ed.
VILLASECA MORALES, DAVID**ISBN: 978-607-622-859-3**328 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017**LANZAMIENTO E
IMPLANTACIÓN
DE PRODUCTOS Y
SERVICIOS**

GALLEGO DÍAZ, RAMSÉS

ISBN: 978-607-622-939-2168 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2017**PLAN DE
INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA PYME EN LA
PRÁCTICA**

SAINZ DE VICUÑA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-622-867-8208 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017**SECRETOS DE
EMPRENDEDORES
EXITOSOS**CÓMO LOGRARON 378
EMPRESARIOS LLEGAR A LA CIMA

LECLERC, CHRISTIAN

ISBN: 978-607-622-905-7160 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2017**CÓMO CREAR Y
HACER FUNCIONAR
UNA EMPRESA**

9ª Ed.

GIL, MARÍA DE LOS ÁNGELES; ET AL.

ISBN: 978-607-622-215-7700 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016**CÓMO INNOVAR
EN LAS PYMES**MANUAL DE MEJORA A TRAVÉS
DE LA INNOVACIÓN

2ª Ed.

TUNDIDOR DÍAZ, ALBERTO

ISBN: 978-607-622-745-9700 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición:
Alfaomega – Marge Books
2016**DESIGN THINKING**LIDERA EL PRESENTE,
CREA EL FUTURO

SERRANO, MANUEL; ET AL.

ISBN: 978-607-622-592-9160 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016**MANUAL DEL
INDIVIDUAL
INVESTOR PRO**LA BOLSA COMO DIVERTIDA
FUENTE DE INGRESOS

DUARTE MAZA, RAÚL

ISBN: 978-607-622-706-0328 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016



¡MEJORA TUS INGRESOS!

GUÍA PARA TOMAR MEJORES DECISIONES FINANCIERAS

CARBONEL VALDIVIA, JUAN

ISBN: 978-612-304-328-5

266 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Macro
2016

LOGÍSTICA

EL MAPA DE LAS PYMES

UNA GUÍA PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y EL ESTUDIO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

FÁBREGAS, FERRAN

ISBN: 978-607-622-170-9

136 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2014

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

2ª Ed.

ESCRSA CASTELLS

ISBN: 970150996X

216 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega - Marcombo
2005

FLUJOS DE MERCANCÍAS EN EL ALMACÉN

PROCESOS INTERNOS Y DE ENTRADA Y SALIDA

FLAMARIQUE, SERGI

ISBN: 978-607-538-242-5

120 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2018

LA CADENA DE SUMINISTRO

3ª Ed.

SABRIÁ, FEDERICO

ISBN: 978-607-622-934-7

208 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2017

MANUAL DEL GESTIÓN ADUANERA

NORMATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y MODELOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

2ª Ed

COLL, PEDRO

ISBN: 978-607-622-976-7

148 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2017

ESTIBA Y TRINCAJE DE MERCANCÍAS EN CONTENEDOR

2ª Ed.

FERNÁNDEZ SASIÁIN, FRANCISCO

ISBN: 978-607-622-212-6

324 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

UNIDADES DE CARGA EN EL TRANSPORTE

3ª Ed.

SOLER, DAVID

ISBN: 978-607-622-613-1

104 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

CENTROS LOGÍSTICOS

PLANIFICACIÓN, PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LOS CENTROS DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS

2ª Ed.

RAGÁS, IGNASI

ISBN: 978-607-707-989-7

264 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2014

SOLUCIONES LOGÍSTICAS

MANUAL PARA OPTIMIZAR LA CADENA DE SUMINISTRO

2ª Ed

ÁLVAREZ, FRANCISCO

ISBN: 978-607-622-024-5

214 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2014

TRANSPORTE EN CONTENEDOR

2ª Ed.

DE LARRUCEA, JAIME RODRIGO; ET AL.

ISBN: 978-607-707-568-4

332 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2014

DICCIONARIO DE LOGÍSTICA

3ª Ed.

SOLER, DAVID

ISBN: 978-607-707-377-2

376 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2012

LOGÍSTICA DEL AUTOMÓVIL

SABRIÁ, FEDERICO

ISBN: 978-607-707-383-3

124 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2012

CIUDAD Y MERCANCÍAS LOGÍSTICA URBANA

2ª Ed.

INSTITUT CERDÀ

ISBN: 978-607-707-541-7

160 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2012

LOGÍSTICA INTEGRAL

LA GESTIÓN OPERATIVA
DE LA EMPRESA

4ª Ed.

ANAYA TEJERO, JULIO

ISBN: 978-84-7356-7-1

140 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2011

MARKETING

DESARROLLA TU TALENTO DIGITAL

CÓMO ACELERAR TU CARRERA Y
REFORZAR TU MARCA PERSONAL

VILLASECA MORALES, DAVID

ISBN: 978-607-538-103-9

160 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2018

EL COMERCIO ELECTRÓNICO

UNA GUÍA COMPLETA PARA
GESTIONAR LA VENTA ONLINE

SOMALO, IGNACIO

ISBN: 978-607-538-105-3

198 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2018

LA VENTA CENTRADA EN EL CLIENTE

ÁLAMO CARRASCO, PEDRO

ISBN: 978-607-538-290-6

188 págs. Rústica, 14 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2018

MERCHANDISING

TEORÍA, PRÁCTICA Y ESTRATEGIA

2ª Ed.

PALOMARES BORJA, RICARDO

ISBN: 978-607-538-220-3

356 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2018

VENDER DE CINE

LAS TÉCNICAS DE VENTA MÁS
EFICACES CONTADAS POR LOS
PERSONAJES DEL SÉPTIMO ARTE

IRIBERTEGUI IRIGUIBEL, MIGUEL

ISBN: 978-607-538-114-5

336 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2018

BRANDED ENTERTAINMENT

CUANDO EL BRANDED
CONTENT SE CONVIERTE EN
ENTRETENIMIENTO

DE AGUILERA, JOAQUÍN; ET AL.

ISBN: 978-607-622-864-7

256 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2017

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

DECISIONES Y ESTRATEGIA
DE MARKETING

8ª Ed.

ALONSO RIVAS, JAVIER; ET AL.

ISBN: 978-607-622-677-3

508 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA

2ª Ed.

SAINZ DE VICUÑA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-622-865-4

272 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2017

FINANZAS PARA EL MARKETING Y LAS VENTAS

CÓMO PLANIFICAR Y CONTROLAR
LA GESTIÓN AMBIENTAL

2ª Ed.

ESLAVA, JOSÉ DE JAIME

ISBN: 978-607-622-979-8

424 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2017





MARKETING DIGITAL

CRESPO, AGUSTÍN

ISBN: 978-607-622-675-9

224 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2017

MARKETING ESTRATÉGICO

DESDE EL PARADIGMA ESENCIAL

PARIS, JOSÉ ANTONIO

ISBN: 978-987-383-234-5

438 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Alfaomega

2017

MASS CUSTOMIZATION

LAS CLAVES DE LA
PERSONALIZACIÓN MASIVA

3ª Ed.

GÓMEZ GÓMEZ, BLASS

ISBN: 978-607-622-932-3

140 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2017

MERCHANDISING

AUDITORÍA DE MARKETING
EN EL PUNTO DE VENTA

PALOMARES BORJA, RICARDO

ISBN: 978-607-622-860-9

488 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2017

TÉCNICAS DE MARKETING VIRAL

2ª Ed.

SERRANO, CÉSAR; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-874-6

169 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2017

TÉCNICAS DE VENTA

SÁENZ DE MIERA, VIRGINIA

ISBN: 978-607-622-886-9

84 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2017

TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

LOBATO GÓMEZ, FRANCISCO

ISBN: 978-607-622-809-8

240 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2017

VENTA ONLINE

SÁENZ DE MIERA, VIRGINIA.

ISBN: 978-607-622-820-3

48 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2017

B2S BUSINESS TO SOCIAL

MARKETING DIGITAL PARA
EMPRESAS Y PERSONAS

ADÁN MICÓ, PABLO; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-593-6

256 págs. Rústica, 25 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – RC Libros

2016

CUSTOMER EXPERIENCE

LA PODEROSA CLAVE PARA
IMPULSAR SUS VENTAS. UNA
GUÍA PARA ENTENDER CÓMO
ESTE IMPORTANTE CONCEPTO
ESTÁ CAMBIANDO TODO

EL KUTBY, SORAIA

ISBN: 978-607-622-607-0

208 págs. Rústica, 14 × 21 cm

Alfaomega

2016

DIRECCIÓN DE MARKETING

FUNDAMENTOS Y APLICACIONES

GARCILLÁN, MENCÍA DE; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-666-7

512 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2016

ESTRATEGIAS DE MARKETING

UN ENFOQUE EN EL PROCESO
DE DIRECCIÓN

2ª Ed.

MUNUERA, JOSÉ LUIS; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-612-4

388 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2016

MARKETING FINANCIERO

ESTRATEGIAS Y PLANES
DE ACCIÓN PARA MERCADOS
COMPLEJOS

RIVERA CAMINO, JAIME; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-591-2

264 págs. Rústica, 15.5 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

POLÍTICAS DE MARKETING

CABRERIZO ELGUETA, MONSERRAT

ISBN: 978-607-622-665-0

216 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2016

EL FUTURO DEL MERCADO LABORAL

VISTO POR UN MILLENNIAL

TORRES, ARANCHA

ISBN: 978-607-538-290-6

220 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Altaria
2015

PUBLICIDAD ONLINE

LAS CLAVES DEL ÉXITO
EN INTERNET

3ª Ed.

RODRIGUEZ DEL PINO, DANIEL; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-164-8

288 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2014

DIRECCIÓN DE MARKETING

FUNDAMENTOS Y APLICACIONES

2ª Ed.

RIVERA, JAIME; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-413-77

480 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2012

FERIAS COMERCIALES

CÓMO ORGANIZARLAS Y
PARTICIPAR EN ELLAS CON ÉXITO

MÁRQUEZ, ENRIQUE; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-518-9

268 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2012

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

2ª Ed.

BÁEZ Y PÉREZ DE TUDELA, JUAN

ISBN: 978-607-707-510-3

404 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2012

MARKETING DE LOS SERVICIOS

4ª Ed.

GRANDE ESTEBAN, ILDEFONSO

ISBN: 978-607-707-509-7

400 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2012

SOCIAL MEDIA MARKETING PERSONAL Y PROFESIONAL

CARBALLAR, JOSÉ

ISBN: 978-607-707-552-3

256 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2012

NEGOCIOS

ESTRATEGIAS DE MARKETING

UN ENFOQUE BASADO EN EL
PROCESO DE DIRECCIÓN

RODRÍGUEZ, ANA; *ET AL.*

ISBN: 978-84-7356-775-6

720 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC

MÉTRICAS DEL MARKETING

DOMÍNGUEZ DONCEL, ALEJANDRO

ISBN: 978-84-7356-773-2

244 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2011

NEGOCIACIÓN PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

PEÑA, CRISTINA

ISBN: 978-607-622-946-0

132 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2017





Alfaomega

CRÉDITO DOCUMENTARIO

GUÍA PARA EL ÉXITO EN SU GESTIÓN

4ª Ed.

PEÑA, CRISTINA; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-617-9

100 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2016

GUÍA PRÁCTICA DE LAS REGLAS INCOTERMS 2010

DERECHOS Y OBLIGACIONES SOBRE
LAS MERCANCÍAS EN EL COMERCIO

2ª Ed.

SOLER, DAVID

ISBN: 978-607-622-615-5

92 págs. Rústica, 14.8 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2016

NEGOCIOS NUEVOS CAMINOS PARA LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

ASCHER, MARIO; *ET AL.*

ISBN: 978-987-3832-08-6

356 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge

2016

54

ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, MERCADOTECNIA & FINANZAS

PLAN DE NEGOCIO

ZORITA LLOREDA, ENRIQUE

ISBN: 978-607-622-589-9

232 págs. Rústica, 13.5 × 22.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2016

EL ARTE DE NEGOCIAR

TORTOSA, JOSÉ

ISBN: 978-607-622-471-7

136 págs. Rústica, 13.5 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – RC Libros

2015

NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

CABEZA, DOMINGO; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-990-3

328 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2015

ECONOMÍA DIGITAL

CURSO MOOC

MOCHÓN, FRANCISCO; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-187-7

196 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Alfaomega

2014

INVESTIGACIÓN COMERCIAL

3ª Ed.

GARCÍA, GEMMA

ISBN: 978-607-707-665-0

278 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2013

EL ARTE DE NEGOCIAR Y PERSUADIR

2ª Ed.

PEASE, BÁRBARA; *ET AL.*

ISBN: 978-607-7686-26-2

112 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – AMAT, Betapsi

2009

PERSUASIÓN

EL ARTE DE INFLUIR
Y OBTENER LO QUE DESEA

AKHANI, DAVE

ISBN: 978-607-7686-33-0

212 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – PROFIT

2009

DIGITALIZA TU NEGOCIO

¿CÓMO DESARROLLAR TUS
PROYECTOS Y CRECER APROVE-
CHANDO LOS GRANDES CAMBIOS
DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL?

VILLASECA MORALES, DAVID

ISBN: 978-607-622-866-1

168 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2017

SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

EL IMPACTO DE LA NUBE,
LA MOVILIDAD Y LOS MEDIOS
SOCIALES

JOYANES, LUIS

ISBN: 978-607-6222-24-9

590 págs. Rústica, 21 × 24 cm

Alfaomega

2015

OTROS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS
PARA LA GESTIÓN

4ª Ed.

GÓMEZ, ÁLVARO; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-385-7

368 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Ra Ma

2012

DESARROLLO SUSTENTABLE

ESTRATEGIA EN LAS EMPRESAS
PARA UN FUTURO MEJOR

ESCOBEDO GUERRERO,

GABRIELA; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-971-2

400 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Alfaomega

2017

CONTABILIDAD

DE EMPRESAS DE SERVICIO,
DE CONSTRUCCIÓN Y
GUBERNAMENTALES

GÓMEZ ALBA, LUNA

ISBN: 978-607-622-188-4

200 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Alfaomega

2014

RECURSOS HUMANOS

GESTIÓN DE PERSONAS

MANUAL PARA LA GESTIÓN
DEL CAPITAL HUMANO
EN LAS ORGANIZACIONES

6ª Ed.

PORRET, MIQUEL

ISBN: 978-607-622-608-7

612 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Alfaomega

2016

LIDERAZGO Y MOTIVACION DE EQUIPOS DE TRABAJO

9ª Ed.

PALOMO, MARÍA TERESA

ISBN: 978-607-622-669-8

292 págs. Rústica, 15,5 × 22,5 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2016

LA EMPRESA BASADA EN EQUIPOS HUMANOS

UNA RESPUESTA A LA COMPETITIVIDAD
EN EL SIGLO XXI

GIL, GREGORIO

ISBN: 978-607-622-531-8

536 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2015

55

SEGURIDAD

GESTIÓN HUMANA EN LAS ORGANIZACIONES

COMPETENCIAS EN DESARROLLO

VIGIER, HERNÁN; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-415-1

552 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Altaria

2015

LA BUENA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

UNA VENTANA AL FUTURO PARA
LA SELECCIÓN, RETENCIÓN Y
CUIDADO DEL CAPITAL HUMANO

PEÑA, ROSARIO; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-973-6

260 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Altaria

2014

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES

PASCUAL, JOSÉ LUIS

ISBN: 978-607-622-047-4

280 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Altaria

2014

GESTIÓN DE PERSONAS

MANUAL PARA LA GESTIÓN
DEL CAPITAL HUMANO EN
LAS ORGANIZACIONES

4ª Ed.

PORRET, MIQUEL

ISBN: 978-84-7356-693-3

606 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

SEGURIDAD

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

MÁQUINAS DE CARGA

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-897-7

176 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2022

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL DE RESTAURACIÓN

2ª Ed.

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-905-9

146 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2022





Alfaomega

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL DE OFICINAS
Y DESPACHOS

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-888-5

162 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2022

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL DE RESTAURACIÓN

2ª Ed.

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-903-5

154 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2022

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

2ª Ed.

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-906-6

144 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2022

56

ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, MERCADOTECNIA & FINANZAS

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES EN EL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE ALTA TENSIÓN

TRASHORRAS MONTECELOS, JESÚS

ISBN: 978-607-538-744-4

104 págs. Rústica, 21 × 27 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2022

SEGURIDAD INTEGRAL EN LAS EMPRESAS

SISTEMA DE GESTIÓN
DE SEGURIDAD INTEGRAL

REYES LÓPEZ, EDUARDO

ISBN: 978-607-538-844-1

216 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Alfaomega

2022

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL MONITOR DE APOYO
AL ALUMNADO CON NECESIDADES
EDUCATIVAS ESPECÍFICAS (NEE)

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-601-0

120 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2021

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL DE COCINA

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-589-1

104 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2020

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL DE LIMPIEZA

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-587-7

96 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2020

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL DE RESTAURACIÓN

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-585-3

96 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2020

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL MONITOR

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-584-6

100 págs. Rústica, 15 × 21 cm

Coedición: Alfaomega – Marge Books

2020

PREVENCIÓN DE RIESGOS PROFESIONALES Y SEGURIDAD EN EL MONTAJE DE INSTALACIONES SOLARES

CONTELLES, ENRIQUE; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-667-4

68 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – Marcombo

2016

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

MANGOSIO, JORGE; *ET AL.*

ISBN: 978-987-1609-19-2

584 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Alfaomega

2011

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

UNA VENTAJA COMPETITIVA

CEGARRA, JUAN GABRIEL; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-108-4

200 págs. Rústica, 17 × 23 cm

Coedición: Alfaomega – ESIC

2018

ESTADÍSTICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

ARAGÓN, LUZ GRICEL

ISBN: 978-607-622-548-6

480 págs. Rústica, 21 × 24 cm

Alfaomega

2016

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

HERNÁNDEZ FORTE, VIRGILIO

ISBN: 978-987-3832-06-2

342 págs. Rústica, 17 × 23 cm

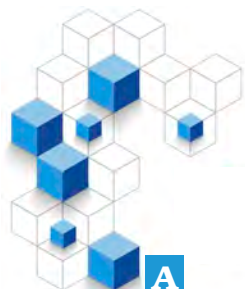
Alfaomega

2016

57

Otros





ÍNDICE DE AUTORES

A

ADÁN, Pablo, **36**
AGULLÓ, Miguel, **2**
AKHANI, Dave, **46**
ALAGARDA, Pablo Ninot, **2**
ALARD, Julio; ET AL., **28**
ALCAIDE, Juan Carlos, **19**
ALFONS ESTEVE, Rosa, **23**
ALONSO RIVAS, Javier;
ET AL., **43**
APARICIO LÁZARO, Sonia, **15**
ARÁN INGLESIA, Javier, **16, 36, 38**

B

BAEZA MORILLO, Sergio, **19, 22**
BAEZA, Sergio, **31, 17**
BÁEZ Y PÉREZ DE TUDELA,
Juan, **45**
BALLINA, Francisco, **28**
BARRANTES, Marco, **4, 5**
BRIANO MACIAS, Josue, **29**
BUSOM, Marc, **35**

C

CABEZA, Domingo; ET AL., **46**
Cabre CABRERA, Alfonso, **31**
CABRERIZO, Montserrat, **2**
CARBONEL VALDIVIA, Juan, **42**
CASADEJUS, Josep M, **4**
CASTELLÓ, Araceli; ET AL., **19**
CHAVARRÍA, María Ángeles, **13**
CIBRIÁN BARREDO, Inés, **21**
CRUELLES, José Agustín, **15**
CRUELLES RUIZ, José Agustín, **9**
CUADRADO, Daniel, **35**
CYBERCLICK AGENT, **18**

D

DE AGUILERA, Joaquín;
ET AL., **43**
DE LARA, Ma. Isabel, **34**
DE PABLOS, Carmen; ET AL., **40**
DE PABLOS HEREDERO,
Carmen; ET AL., **7**
DIÉZ, Mikel, **19**
DUMRAUF, Guillermo L., **30**

E

ERRANDONEA, Iraia, **22**
ESCOBEDO, Eduardo, **6**
ESLAVA, José de Jaime, **43**
ESPEJO GONZÁLEZ, Marco, **16**

F

FACUNDO MAURICIO, **36**
FERNÁNDEZ, Antonio, **34**
FEIJÓO, Jacobo, **15**
FLORES CASTILLO,
José Mauricio, **32, 33**
FORNT ALSINA, Xavier, **17**

G

GALLEGO, Ramsés, **25**
GARCÍA FERRER, Gemma, **12**
GARRELL GUIU, Antoni, **34**
GONZÁLEZ, Fabián, **3**
GÓMEZ, Chema, **21**
GUILERA AGÜERA, Llorenç, **5,**
14, 19, 34
GRANDE ESTEBAN,
Ildefonso, **45**
GUILERA, Llorenç, **14**

H

HENZEN Rozanne, **5**
HERNANDEZ ALMAZAN, Jorge
Arturo, **2, 6**
HERNÁNDEZ, Eva, **17**
HERRERA RIVAS, Hiram, **2,**
HERNÁNDEZ, Eva; ET AL., **23**
HERNÁNDEZ MAESTRO, Rosa;
ET AL., **23**

I

IBÁÑEZ, Andrés, **41**

J

JIMÉNEZ, Chal, **15**
JIMÉNEZ Largo, Iñaki, **5**
JUAN RODRÍGUEZ, Carmen
María, **35**

L

LAMATA COTANDA, Rafael, **14**
LABRADOR, Emiliano, **21**
LLAMAS, Daniel, **37**
LECLERC, Christian, **41**

LEÓN BLASCO, Asunción, **2**
LLOPIS SANCHO, Emilio, **41**
LÓPEZ CUESTA, Oscar, **23**
LÓPEZ DUMRAUF,

Guillermo, **35**

LÓPEZ, Esperanza; ET AL., **29**
LÓPEZ LÓPEZ, Inés, **21**
LÓPEZ LUNA, José Fidencio, **2**
LÓPEZ ORTUÑO, Esperanza, **22**
LÓPEZ PÉREZ Manuela, **21**

M

MACAZAGA, Jorge, **31**
MANDADO PÉREZ, Enrique, **13**
MARKULETA, Mikel, **22**
MARTÍN ALONSO, Rosa, **19**
MARTÍNEZ, Gema, **28**
MARTÍN JIMENEZ,
María Luisa, **24**
MARTÍN, Rosa, **17**
MÁRQUEZ Jorge, **21**
MASCARILLA, Òscar, **31**
MAYAGOITIA, Santiago, **9**
MEANA LAMA, Marco, **15**
MELGOZA MARAVILLA, José
Luis, **8**
MERINO SANZ, María Jesús;
ET AL., **20**
MINERVINI, Nicola, **2**
MOCHÓN, Francisco; ET AL., **46**
MONGE MALO, Luis, **9**
MUÑOZ, Pedro Miguel, **15**

N

NINOT, Pablo, **3, 29**

O

OCARIZ, Emiliano B, **32**
OLARTE, Cristina; ET AL., **4**
ORTEGA DE LA POZA,
Rafael, **12**

P

PALAZÓN VIDAL Mariola, **21**
PALLARÉS SANS, Diego, **4, 13**
PALOMARES BORJA,
Ricardo, **20, 25**
PASCUAL NEBREDA, Laura, **21**
PASTOR, Roger, **22**

PECE, Joaquín, 7
 PEIRATS, Francisca, 3, 29
 PEÑA ANDRÉS, Cristina, 25, 28
 PÉREZ-CARBALLO, Juan F., 40
 PIJL, Jacques, 3
 PORRET, Miquel, 47
 POSTIGO, Idioia, 11
 PRADO ROMÁN, Alberto, 21
 PUCHOL MORENO, Luis;
ET AL., 8

R
 RAMÍREZ, Alba, 48
 RAMÍREZ, Alban, 48
 RAMÍREZ, José Luis, 37
 REATO, Carlo, 12
 RIVAS LÓPEZ, José Luis, 13
 RODRÍGUEZ BOUZA, Benito, 17
 ROMAIN, Sandra, 7
 ROSENDO RÍOS, Verónica, 24
 RUANO, Luis Alberto; *ET AL.*, 15

S
 SACRISTÁN, Francisco Rey, 42
 SAINZ DE VICUÑA ANCÍN, José
 María, 20
 SAINZ DE VICUÑA, José
 María, 20
 SALDARRIAGA RESTREPO,
 Diego Luis, 16
 SÁNCHEZ ASENJO, Jorge, 33
 SÁNCHEZ CAÑIZARES, Luis, 32
 SÁNCHEZ GOMÉZ, Roberto, 14
 SAN JUAN, Miguel Ángel, 18
 SANTOS ÁLVAREZ, María
 Valle, 6
 SERER FIGUEROA, Marcos, 9, 10
 SERRANO, César; *ET AL.*, 44
 SICILIA PIÑERO, María, 21
 SIEIRA VALPUESTA, Manuel; *ET*
AL., 24, 25
 SOCCONINI, Luis, 4, 5, 6, 7, 8,
 10, 11, 12
 SOLÉ MORO, Mel; *ET AL.*, 21
 SOLER, David, 30, 42
 SOMALO, Ignacio, 43

T
 TENORIO SANTOS, Ivan, 12
 TORMO, Marisa, 18
 TORRES MARÍN, Alfonso
 Jesús, 14
 TOVAR, Jorge, 9
 TUNDIDOR DÍAZ, Alberto, 17
 TURLETTI, Pablo, 24

V
 VÁZQUEZ SUARÉZ, Luis, 14
 VILLASECA MORALES,
 David, 43
 VILLATE, Juan José, 3

X
 XIMÉNEZ DE SANDOVAL, José
 Luis, 33

Y
 YAÑEZ, Fran, 33
 YESCAS, Leonel, 34
 YESCAS, Leonel, 33

W
 WEENK Ed, 5





ÍNDICE DE OBRAS

101 CLAVES PARA FORMADORES DE EMPRESA, Todo lo que nos habría gustado saber cuando nos iniciamos en la formación, **8**

A

ACTITUD EMPRENDEDORA, Pasión y tesón, **13**
ADMINISTRACIÓN, Enfoque por Competencias con Casos Latinoamericanos, **39**
ADMINISTRACIÓN DE CONSULTORIOS, Médicos - Odontológicos - Psicológicos, **40**
ADMINISTRACIÓN DE HOSPITALES Y SERVICIOS DE SALUD, **39**
ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, **36**
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, De la visión a la ejecución, **40**
AGILE AT SCALE, Cómo crear una verdadera organización ágil y flexible, **31**
ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, Manual para optimizar procesos y operaciones, **16**
ANÁLISIS DE DATOS CON R, Una aplicación a la investigación de mercados, **37**
ANATOMÍA DE LA CREATIVIDAD, **14**
A-TIENDA, Dirección y gestión del punto de venta, **4**
AUMENTA TU EMPRESA CON LA REALIDAD AUMENTADA Y LA REALIDAD VIRTUAL, Cómo sacar el máximo provecho en el mundo profesional, **22**

B

B2S BUSINESS TO SOCIAL, Marketing digital para empresas y personas, **44**
BLOCKCHAIN Y SMART CONTRACTS, La revolución de la confianza, **32**
BRANDED ENTERTAINMENT, Cuando el branded content se convierte en entretenimiento, **43**

C

CADENA DE SUMINISTRO 4.0, Beneficios y retos de las tecnologías disruptivas, **17**
CASOS DE INVESTIGACIÓN: Una práctica empresarial, **12**
CASOS PRÁCTICOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, Manual de certificación, **2**
CENTROS LOGÍSTICOS, Planificación, promoción y gestión de los centros de actividades logísticas, 2ª Ed., **42**
CERTIFICACIÓN LEAN SIX SIGMA GREEN BELT, Para la excelencia en los negocios, 2ª Ed., **39**
CERTIFICACIÓN LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT, Para la excelencia de los negocios, 2ª Ed., **39**
CIUDAD Y MERCANCIAS, LOGÍSTICA URBANA, 2ª Ed., **43**
CLEVER LEAN, Lean basado en células para la transformación digital, **39**
CÓMO CREAR Y HACER FUNCIONAR UNA EMPRESA, 9ª Ed., **41**
CÓMO DESARROLLAR LA CARGA AÉREA EN AEROPUERTOS, El largo viaje de una falda de Zara, **16**

CÓMO INNOVAR EN LAS PYMES, Manual de mejora a través de la innovación, 2ª Ed., **41**

COMO PARTICIPAR EN FERIAS COMERCIALES, **25**

COMPETENCIAS DIRECTIVAS, **5**

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, Decisiones y estrategia de marketing, **43**

COMUNICACIÓN, BRANDING Y EVENTOS CORPORATIVOS, Estrategias de comunicación para un entorno digital e inclusivo, **18**

CONSULTAS: POWER QUERY, El recurso máximo Excel 265/2021, **33**

CONTABILIDAD, De empresas de servicio, de construcción y gubernamentales, **47**

CONTABILIDAD DE LAS ENTIDADES ASEGURADORAS, Economía del seguro, **34**

CONTROL DE CALIDAD, Técnicas y herramientas, **39**

CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL, Texto y casos, **40**

CREAR LA MARCA GLOBAL, Modelo práctico de creación e internacionalización de marcas, **41**

CREAR LA MARCA GLOBAL, Modelo práctico de creación e internacionalización de marcas, **41**

CRÉDITO DOCUMENTARIO, Guía para el éxito en su gestión 4ª Ed., **46**

CRISIS DIGITAL, Por qué las empresas fracasan en su transformación digital y cómo evitarlo, **9**

CUSTOMER EXPERIENCE, Las claves de la experiencia de cliente en la era digital cognitiva, **19**

CUSTOMER EXPERIENCE, La poderosa clave para impulsar sus ventas. Una guía para entender cómo este importante concepto está cambiando todo, **44**
CYBERCEO, Una visión estratégica de ciberseguridad, **36**

D

DATA MANAGEMENT PLATFORM (DMP), Big Data aplicado a campañas online, audiencias y personalización web, **23**
DE LA PUBLICIDAD A LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA INTEGRADA, Estrategia y empatía, **19**
DESARROLLA TU TALENTO DIGITAL, Cómo acelerar tu carrera y reforzar tu marca personal, **43**
DESARROLLO DE UNA TIENDA ONLINE CON WOOCOMMERCE Y STOREFRONT, **30**
DESARROLLO SUSTENTABLE, Estrategia en las empresas para un futuro mejor, **47**
DESIGN THINKING, Lidera el presente, Crea el futuro, **41**
DICCIONARIO DE LOGÍSTICA, **42**
DIGITALIZA TU NEGOCIO, ¿Cómo desarrollar tus proyectos y crecer aprovechando los grandes cambios de la Revolución Digital? **46**
DIRECCIÓN DE MARKETING, Fundamentos y aplicaciones, **44**
DIRECCIÓN DE MARKETING, Fundamentos y aplicaciones 2ª Ed., **45**
DIRECCIÓN DE VENTAS, Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores, 13ª Ed., **39**

DIRECCIÓN DE VENTAS, Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores, 9ª Ed., **40**
DIRIGE Y LIDERA PARA COMPETIR, **9**
DIRIGIR, Liderar, motivar, comunicar, delegar, dirigir reuniones, 6ª Ed., **39**
DIRIGIR. LIDERAR, MOTIVAR, COMUNICAR, DELEGAR, DIRIGIR REUNIONES..., **40**
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN, **19**
ECONOMÍA CIRCULAR, Un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales, **5**

E

ECONOMIA DIGITAL, Curso MOOC, **46**
EDUCACIÓN FINANCIERA, Mueve tu dinero, **5**
EJERCICIOS DE MARKETING, Herramientas eficaces para la toma de decisiones, 2ed., **23**
EL ARTE DE NEGOCIAR, **46**
EL ARTE DE NEGOCIAR Y PERSUADIR, 2ª Ed., **46**
EL COMERCIO ELECTRÓNICO, Una guía completa para gestionar la venta online, **43**
EL CREDITO DOCUMENTARIO Y EL MENSAJE SWIFT, **16**
EL CREDITO DOCUMENTARIO Y EL MENSAJE SWIFT, **32**
EL CUBO: Guía para la mejora continua y transformación organizacional, **9**
EL FUTURO DEL MERCADO LABORAL, Visto por un millennial **45**
EL MAPA DE LAS PYMES, Una guía para mejorar la gestión y el estudio de las pequeñas y medianas empresas, **42**

EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA, 2ª Ed., **43**
EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA, **20**
EL PLAN DE MARKETING EN LA PRACTICA, **20**
EL PLAN ESTRATÉGICO EN LA PRÁCTICA, 2ª Ed., **40**
EL PROCESO DE LAS 5' S EN ACCIÓN, **5**
EL RIESGO PAÍS Y LAS GARANTÍAS INTERNACIONALES, **17**
EL ROI DE MARKETING Y VENTAS, Cálculo y utilidad. Nuevo estándar de rendimiento, **24**
EL TRADING QUE VES, **38**
EMPRENDEDURÍA PRÁCTICA PARA HACER NEGOCIOS, 2ª Ed., **41**
EMPRENDE EN DIGITAL, Diseña y valida tu startup, **14**
EMPRENDE Y RESISTE PARA CRECER, **15**
EMPRENDIMIENTO EN EL ENTORNO DIGITAL, El lanzamiento de una startup, **15**
ESTADÍSTICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS, **49**
ESTIBA Y TRINCAJE DE MERCANCÍAS EN CONTENEDOR, **42**
ESTRATEGIA 360, Qué diferencia a las empresas que triunfan de las que quiebran, **17**
ESTRATEGIA COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN, **40**
ESTRATEGIA - DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN, 2ª Ed., **40**
ESTRATEGIA = EJECUCIÓN, El método para mejorar, renovar e innovar en la era digital, **3**
ESTRATEGIAS DE MARKETING, Un enfoque basado en el proceso de dirección, **45**





ESTRATEGIAS DE MARKETING, Un enfoque en el proceso de dirección, 2ª Ed., **44**

ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS, Un enfoque económico para alcanzar la ventaja competitiva, **8**

ESTUDIO DE SISTEMAS INTEGRALES, Aprendizaje desde el despliegue hasta la administración, **6**

ÉTICA EMPRESARIAL, Casos de decisiones difíciles que deben enfrentar jóvenes, 2ª Ed., **41**

EXCEL 365 / 2021, Consultas: soluciones dinámicas a problemas cotidianos, **32**

EXCEL 2021, Curso paso a paso, **34**

F **FERIAS COMERCIALES**, Cómo organizarlas y participar en ellas con éxito, **45**

FINANZAS CORPORATIVAS, Un enfoque latinoamericano, 4ª Edición, **30**

FINANZAS PARA EL MARKETING Y LAS VENTAS, Cómo planificar y controlar la gestión ambiental, **43**

FLUJOS DE MERCANCÍAS EN EL ALMACÉN, Procesos internos y de entrada y salida **42**

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, Análisis de inversiones de activos fijos en entornos emergentes, **29**

FUNDAMENTALS OF FINANCIAL MANAGEMENT / FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA, Bilingual edition **12**

FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, Breve historia del Management, **39**

G **GAMIFICACIÓN**, Mecánicas de juegos en tu vida personal y profesional, **37**

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, Actualizado según el código aduanero de la unión, **3**

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, 4ª Ed., **38**

GESTIONANDO ÉTICAMENTE PROYECTOS, 2ª Ed., **10**

GESTIÓN DE COMPRAS, **3**

GESTION DE INVENTARIOS, Metodos cuantitativos, **16**

GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA, **18**

GESTIÓN DE LA TESORERÍA EN LA EMPRESA, Curso práctico, **3**

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES, **47**

GESTION DEL CONOCIMIENTO, Una ventaja competitiva, **49**

GESTION DE PERSONAS, Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones, **47**

GESTION DE PERSONAS, Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones, 6ª Ed., **47**

GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA, 3ed, **2**

GESTION HUMANA EN LAS ORGANIZACIONES, Competencias en desarrollo, **47**

GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS, 3ª Ed., **9**

GESTIÓN PROFESIONAL Y EMOCIONAL DE EQUIPOS, Cómo conseguir un equipo de alto rendimiento y motivado **11**

GUIA PRACTICA DE LAS REGLAS INCOTERMS 2010, Derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio, 2ª Ed., **46**

GUÍA PRÁCTICA DE LAS REGLAS INCOTERMS 2020, Derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional, **30**

H **HR ANALYTICS**, Gestión de personas, datos y decisiones, **38**

I **IMAGEN CORPORATIVA**, Influencia en la gestión empresarial, 2ª Ed., **40**

INBOUND MARKETING, Curso Práctico, **18**

INDICADORES ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, Manual para el análisis de coyuntura, **31**

INNOVACIÓN Y MARKETING DE SERVICIOS EN LA ERA DIGITAL, 2ª Ed., **41**

INVESTIGACION COMERCIAL, **22**

INVESTIGACIÓN COMERCIAL, **46**

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, 2ª Ed., **45**

INVESTIGACION DE MERCADOS, Aplicación al marketing estratégico empresarial, **24**

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN ENTORNOS DIGITALES Y CONVENCIONALES, Una visión integradora, **20**

ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I, **35**

L **LA ACTITUD CREATIVA**, Ejercicios para trabajar en grupo la creatividad, **14**

LA BUENA GESTION DE RECURSOS HUMANOS, Una ventana al futuro para la selección, retención y cuidado del capital humano **47**

LA CADENA DE SUMINISTRO, 3ª Ed., **42**

LA CARA OCULTA DE TRIPADVISOR, **33**

LA COMPETITIVIDAD Y SUS CLAVES, **38**

LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA PRÁCTICA, Ejercicios resueltos, **6**

LA EMPRESA BASADA EN EQUIPOS HUMANOS, Una respuesta a la competitividad en el siglo XXI, **47**

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES, **49**

LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA, **38**

LA INDUSTRIA 4.0 EN LA SOCIEDAD DIGITAL, **34**

La INNOVACIÓN Es UN LOGRO Y NO UNA ACTIVIDAD, **13**

LANZAMIENTO E IMPLANTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, **41**

LA VENTA CENTRADA EN EL CLIENTE, **43**

LEAN COMPANY: Mas alla de la manufactura, **11**

LEAN ENERGY 4.0, Guia de implementacion, **11**

LEAN MANUFACTURING, Paso a paso, **11**

LEAN MANUFACTURING STEP BY STEP, **38**

LEAN SERVICE Certificacion Manual, **10**

LEAN SIX SIGMA, Management system for leaders, **10**

LEAN SIX SIGMA, Sistema de gestión para liderar empresas, **12**

LEAN SIX SIGMA BLACK BELT, Manual de certificación, **8**

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT, Manual de certificación **8**

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT, Certification manual, **38**

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT Paso a paso, **6**

LEAN SIX SIGMA MANAGEMENT, Manual de certificación, **6**

LEAN SIX SIGMA MANAGEMENT, Certification Manual, **38**

LEAN SIX SIGMA WHITE BELT, Manual de certificación, **7**

LEAN SIX SIGMA WHITE BELT, Certification manual **38**

LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT, Manual de certificacion, **10**

LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT, Certification manual, **38**

LIDERAZGO Y MOTIVACION DE EQUIPOS DE TRABAJO, 9ª Ed., **47**

LINKEDIN Y VENTAS, Cómo crear una estrategia de marketing ganadora, **18**

LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO, **17**

LOGÍSTICA DEL AUTOMÓVIL, **43**

LOGÍSTICA INTEGRAL, La gestión operativa de la empresa, 4ª Ed., **43**

LOS 100 ERRORES EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE GESTIÓN, **14**

MANAGER MULTIMEDIA, El libro blanco de la comunicación 2.0, **12**

M MANUAL DE GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, Normativa. Documentación. Medios de pago, **4**

MANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO, **23**

MANUAL DEL DAY TRADER PRO, (Operador Diario Profesional) Independencia y autosuficiencia invirtiendo desde casa en la bolsa de Chicago, **39**

MANUAL DEL GESTIÓN ADUANERA, Normativas del comercio internacional y modelos de integración económica, 2ª Ed, **42**

MANUAL DEL INDIVIDUAL INVESTOR PRO, La bolsa como divertida fuente de ingresos, **41**

MANUAL DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA, **38**

MANUAL DE USO DE LAS REGLAS INCOTERMS 2020, **31**

MANUAL PRÁCTICO DE LAS 5'S PARA ENGANAR EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD, Organiza tu vida y tu trabajo en 5 pasos, **4**

MARCAS DEL DISTRIBUIDOR, **25**

MARKETING DE LOS SERVICIOS, 4ª Ed., **45**

MARKETING DIGITAL, Mide, analiza y mejora, **2**

MARKETING DIGITAL, Casos latinoamericanos, **24**

MARKETING DIGITAL, **44**

MARKETING DIGITAL Y DIRECCIÓN DE E-COMMERCE, Integración de las estrategias digitales, **21**

MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA, Comunicación y promoción **25**

MARKETING EN REDES SOCIALES, **21**

MARKETING ESTRATÉGICO, Desde el paradigma esencial **44**

MARKETING FINANCIERO, Estrategias y planes de acción para mercados complejos **45**

MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS, **21**





MARKETING INTERNACIO-
25

MARKETING **ONLINE**, Estrategia
y táctica en la era digital, 22

MARKETING RETAIL, Del
comercio presencial al
e-commerce, 24

MARKETING TURISTICO APLI-
CADO, 28

MARKETING Y COMUNICACION
DE MODA, 28

MASS CUSTOMIZATION, Las cla-
ves de la personalización masiva,
3ª Ed., 44

MATEMÁTICAS FINANCIERAS,
35

MEDIOS Y SOPORTES DE COMU-
NICACIÓN, 22

MEJORA CONTINUA EN LAS
FINANZAS, Identificar ahorros
con herramientas Lean dentro de
la organización 29

¡MEJORA TUS INGRESOS!, Guía
para tomar mejores decisiones
financieras, 42

MERCHANDISING, Teoría, prácti-
ca y estrategia, 20

MERCHANDISING, Teoría, prácti-
ca y estrategia, 2ª Ed., 43

MERCHANDISING, Auditoría
de marketing en el punto de
venta, 44

MÉTRICAS DEL MARKE-
TING, 45

MUNDO 4.0, El futuro de la socie-
dad tecnológica, 33

N

NEGOCIACIÓN INTERCULTU-
RAL, Estrategias y técnicas de
negociación internacional, 46

NEGOCIACIÓN INTERNACIO-
NAL, 2a Ed., 29

NEGOCIACIÓN PARA EL
COMERCIO INTERNACIO-
NAL, 45

NEGOCIOS NUEVOS CAMINOS
PARA LATINOAMÉRICA
Y ESPAÑA, 46

NUNCA DEJES DE EMPEZAR,
Cambia y evoluciona, 15

O

OFFICE 2021 VS. MICROSOFT 365,
Curso paso a paso, 33

ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS
DE VENTAS, 7

Organizaciones creativas, 13

ORGANIZACIONES CREATI-
VAS, El poder de pensar y actuar
diferente, 4

ORGANIZACIÓN Y TRANSFOR-
MACIÓN DE LOS SISTEMAS
DE INFORMACIÓN EN LA
EMPRESA, 4ª Ed., 7

ORGANIZACIÓN Y TRANSFOR-
MACIÓN DE LOS SISTEMAS
DE INFORMACIÓN EN LA
EMPRESA, 40

PERSUASIÓN, El arte de influir y
obtener lo que desea, 46

P

PLAN DE COMUNICACIÓN ON Y
OFF EN LA PRÁCTICA, 28

PLAN DE INTERNACIONALI-
ZACIÓN DE LA PYME EN LA
PRÁCTICA, 41

PLAN DE NEGOCIO, 46

PLANEACION COMERCIAL, 40

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA,
Implementación en el Sector
Salud, 38

PLANIFICACIÓN DE VENTAS Y
OPERACIONES S&OP EN 14
CLAVES, 28

POLÍTICAS DE MARKETING, 45

PON UN BEATLE EN TU

EMPRESA, 13

PREVENCION DE RIESGOS LA-
BORALES, Personal monitor
de apoyo al alumnado con nece-
sidades educativas específicas
(NEE), 48

PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES, Personal de
limpieza, 48

PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES, Máquinas de
carga, 47

PREVENCIÓN DE RIESGOS LA-
BORALES, Personal de restaura-
ción, 2ª Ed., 47

PREVENCIÓN DE RIESGOS LA-
BORALES, Personal de oficinas
y despachos, 48

PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES, Personal de
restauración, 48

PREVENCIÓN DE RIESGOS LA-
BORALES, Personal de restaura-
ción, 2ª Ed., 48

PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES, Personal de
cocina, 48

PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES, Personal
monitor, 48

PREVENCIÓN DE RIESGOS LA-
BORALES, 48

PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES Y MEDIOAM-
BIENTALES EN EL MONTAJE
Y MANTENIMIENTO DE INS-
TALACIONES ELÉCTRICAS DE
ALTA TENSIÓN, 48

PREVENCIÓN DE RIESGOS PRO-
FESIONALES Y SEGURIDAD
EN EL MONTAJE DE INSTALA-
CIONES SOLARES, 49

PRINCIPIOS DE DERECHO MER-
CANTIL, 4ª Ed., 35

PRODUCTOS Y SERVICIOS IN-
TELIGENTES Y SOSTENIBLES,
Técnicas para la innovación
y la creatividad, 19

PUBLICIDAD ONLINE, Las claves
del éxito en Internet, 3ª Ed., 45

R

RELACIONES PÚBLICAS Y OR-
GANIZACIÓN DE EVENTOS
DE MARKETING, 29

SALUD EN EL TRABAJO Y SEGU-
RIDAD INDUSTRIAL, 36

SECRETARIADO, Gestión administrativa y asistencia a la dirección **39**

S

SECRETOS DE EMPRENDEDORES EXITOSOS, Cómo lograron 378 empresarios llegar a la cima, **41**

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO, **49**

SEGURIDAD INTEGRAL EN LAS EMPRESAS, Sistema de gestión de seguridad integral, **48**

SISTEMAS DE INFORMACIÓN, Herramientas prácticas para la gestión, 4ª Ed., **47**

SISTEMAS DE INFORMACION EN LA EMPRESA, El impacto de la nube, la movilidad y los medios sociales, **46**

SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES, Contexto universitario e industrial, **2**

SOCIAL MEDIA, Marketing Personal y Profesional, **45**

SOLUCIONES LOGÍSTICAS, Manual para optimizar la cadena de suministro, 2ª Ed., **42**

SOS, Tengo un jefe toxico, **36**

SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO, **2;**

SUPERTALENT, Desarrolla tu talento digital más disruptivo e interactivo para conquistar el mundo profesional, **15**

T

TÉCNICAS DE MARKETING VIRAL, 2ª Ed., **44**

TÉCNICAS DE VENTA, **44**

TECNOLOGIA E INNOVACION EN LA EMPRESA, 2ª Ed., **42**

TECNOLOGÍAS PARA LIDERAR EL FUTURO , **35**

TRABAJO EN EQUIPO, **40**

TRANSFORMANDO ORGANIZACIONES, Liderar el cambio, **7**

TRANSPORTE EN CONTENEDOR, 2ª Ed., **42**

TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS, **44**

TRANSPORTE MARITIMO DE MERCANCIAS, Los elementos clave, los contratos y los seguros, **23**

U

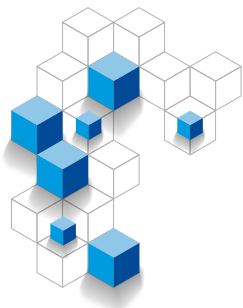
UNIDADES DE CARGA EN EL TRANSPORTE, 3ª Ed., **42**

V

VENDER DE CINE, Las técnicas de venta más eficaces contadas por los personajes del séptimo arte, **43**

VENTA ONLINE, **44**





Alfaomega



ATENCIÓN DEL ÁREA INTERNACIONAL

Ma. ISABEL RECILLAS FLORES
isabelr@alfaomega.com.mx
Tel. (52) 55 1078 9428

SOPORTE ESCOLAR
soportescolar@alfaomega.com.mx
Tel. (52) 55 4588 5301



SOCIOS COMERCIALES

66

ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, MERCADOTECNIA & FINANZAS

COLOMBIA

TRENDI TRENDS & INNOVATION S.A.S.
Parque Industrial Los Robles, Km 1
Vía Bogotá - Siberia, Cota. Costado Norte
Oficina 302 Trendi
Tel.: (+57) 3207887327
alfaomega@educaciontrendi.com

COSTA RICA

LEARNING SOLUTIONS CR
Tel.: (506) 8310-3476
veronica@ls-cr.com
jerhson@ls-cr.com

REP. DE EL SALVADOR

PROLIBROS, S.A. DE C.V.
Tel.: (503) 2260 4654
prolibros1@gmail.com

EDITORIA Y DISTRIBUIDORA DE LIBROS DE EL SALVADOR, S.A DE C.V. (EDISAL)
Tel.: (503) 7468-6666 / 2260-7525
gerencia@editorialedisal.com

MULTILIBROS, S.A DE C.V.
Tel.: (503) 2252 6788
j.lopezmultilibros@gmail.com

BOOK SOLUTIONS DISTRIBUIDORES, S.A. DE C.V.

Tels.: (503) 7890-1306 / 2523-4416
rcantaderio.booksolutions@gmail.com

GUATEMALA

INSTITUTO GUATEMALTECO AMERICANO IGA
Tel.: 2300-6161
mcruz@iga.edu
msalazar@iga.edu

CENTRAL DE LIBROS SOCIEDAD ANÓNIMA
Tel.: (502) 4043-0007
bookcenter89@gmail.com

LIBRERÍA LATINOAMERICANA S.A.
Tel.: (502) 7963-8900
lib_latinoamericana@yahoo.com
mpaz@librerialatinoamericana.com

DISBOOK INTERNATIONAL COMPANY, S.A.
Tel.: (502) 54825618 / 2228 0789
victor.sandoval@disbook.org

HONDURAS

GRUPO CORPORATIVO COELLO
Tels.: (504) 2556-5907
jorgecoello_hn@hotmail.com

NICARAGUA

HISPAMER, S.A.
Tel.: (505) 2278-1210
importaciones@hispamer.com.ni

PANAMÁ

TEXT BOOK, S.A.
Apartado 0819-03177
Tel.: (507) 261-1566
textbook@cableonda.net

REPÚBLICA DOMINICANA

E&E CONSULTORES Y ASESORES, S.R.L.
Tel.: (849) 220-3298
informacion@eyeconsultores.com

ECUADOR

MULTILIBRO D.L.M. DISTRIBUIDOR
Tel.: (593) 9854-48766
c.hernandez@multilibro.com.ec

PERÚ

HUELLA CONTENIDOS S.A.C
Tel.: +51 994 680 308
gerencia.huellacontenidos@gmail.com



BIBLIOTECAS DIGITALES



Una plataforma enfocada en acercar el conocimiento a universidades colegios, bibliotecas y empresas mediante el acceso a *e-books*.

Nuestro objetivo es acercar el conocimiento de manera inmediata, posibilitando a los usuarios acceder a la plataforma a cualquier hora desde cualquier dispositivo, teniendo siempre disponibles los materiales, herramientas y contenidos necesarios para continuar con su aprendizaje y actualización profesional.

Contamos con títulos completos en español diversos fondos editoriales enfocados en el desarrollo y crecimiento de aquellas personas que busquen actualizar y/o especializar su conocimiento en diversas áreas.

SERVICIOS

- Acceso simultáneo de acuerdo al número de ejemplares contratados.
- Genera sus propias estadísticas de uso para el bibliotecario.
- Chat en línea para todos sus usuarios.
- **Biblioteca Digital** con imagen personalizada.
- Soporte técnico.
- Lectura en línea.
- Audio en *e-books*.
- Módulo de evaluaciones
- Módulo de **Webinars** con autores y consulta audiovisual.
- Capacitación continua para usuarios (profesores y alumnos).

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Administración
- Comunicación
- Ciencia y tecnología
- Educación
- Ciencias de la salud
- Interés general
- Computación
- Derecho
- Turismo
- Agronomía

TIPOS DE ACCESO



Acceso por usuario



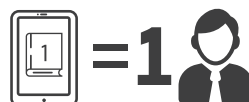
Acceso por IP



Acceso por URL referida

MODELOS DE CONTRATACIÓN

Monousuario



1 libro = 1 usuario
Acceso a *e-book*
de 1 usuario a la vez

Multiusuario



1 libro = Todos los usuarios
Acceso ilimitado a todos los usuarios

ACCESOS Y DONACIONES

Las instituciones pueden aumentar el número de ejemplares disponibles en su biblioteca digital a través de donaciones que aporten alumnos y docentes o contratando paquetes de acceso simultáneos sobre el catálogo vigente a la fecha de suscripción.

FONDOS EDITORIALES

Alfaomega Grupo Editor

EDICIONES UPC
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Marcombo

Altaria
publicaciones

narcea
ediciones

MARGE
BOOKS

ECOE
EDICIONES

HONTELA
ARTIGAS
EDITORIAL

libros 2

PLAZA Y VALDÉS
EDITORES

EDICIONES
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

ic
editorial

taxi
editores

HESIC
EDITORIAL

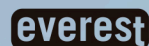
IURE
editores

VAS
VALOR AGREGADO
Servicio de Consultoría

Ra-Ma®

DEXTRA
EDITORIAL

EDITORES DE LOS FONDOS:



EMPRESAS DEL GRUPO:

MÉXICO

Filipinas 313, Col. Portales Norte
C.P. 03303, Benito Juárez, CDMX
Tel.: (52-55) 5575-5022
Sin costo: 800-020-4396
atencionalcliente@alfaomega.com.mx
www.alfaomega.com.mx

ARGENTINA

Rodríguez Peña 546 Piso 10 A
C.P. 1020. Buenos Aires, Argentina
Tel./WhatsApp: +54 9 11 3603 3814
ventas@alfaomegaaeditor.com.ar

CHILE

José Manuel Infante 78,
Oficina 102, Providencia-
Santiago de Chile
Tel.: (56-2) 2235-4248
agechile@alfaomega.cl



www.alfaomega.com.mx
www.alfaomegaaeditor.com.ar
www.alfaomega.cl



@alfaomega.grupo.editor



@AlfaomegaMex



@Alfaomega_Mex



Alfaomega Grupo Editor SA de CV



BIBLIOTECAS DIGITALES <https://hablemos.bibliotecasdigitales.com>



Ventas en línea: 5544599351 / 5554331643

Conmutador ventas en línea: 5555755022 ext. 101 y 151



Alfaomega Grupo Editor